



Diagnóstico de género de Harinera ZGZ

Estudio realizado por Atelier de Ideas, S.Coop. como actividad de retorno de su residencia en Harinera ZGZ.

Octubre 2021

Índice

Presentación	2
Metodología	3
Niveles de estudio.....	3
Fuentes de datos.....	3
Tratamiento de datos y análisis.....	6
Contraste e información.....	7
Temporalización.....	7
Espacio de gestión compartida	8
Asamblea de Harinera ZGZ.....	8
Comisiones y grupos de trabajo.....	13
Documentos organizativos.....	16
Espacio de cultura comunitaria	17
Usuaris.....	17
Actividades.....	21
Promotores.....	24
Espacio con voz propia	26
La cultura comunitaria en manos de las mujeres.....	26
Espacio femenino y feminista.....	28
Prácticas igualitarias.....	29
Participación (des)equilibrada.....	31
Cuidados vs gestión.....	33
Programación sensible al género.....	35
Diversidad y equidad.....	36
Otra forma es posible.....	38
Conclusiones	39
Anexos	44
Anexo 1. Guion entrevistas en profundidad.....	44
Anexo 2. Guion grupos focales.....	45
Anexo 3. Plantilla recogida datos Asambleas.....	46

Presentación

Harinera ZGZ es un espacio creativo dedicado a la cultura comunitaria en Zaragoza. Más allá de la amplia oferta cultural que ofrece a la ciudad, es un lugar para la creación y la producción, un espacio en el que «mancharse las manos».

Si algo distingue a Harinera ZGZ es su modelo de gestión público-ciudadana. Es un espacio público, municipal, en el que las decisiones se toman de forma participada. Qué actividades se van a realizar, cómo se gestionan los diferentes talleres y espacios, cuáles son sus objetivos..., todo se piensa de manera colaborativa: vecinos, vecinas, agentes culturales e institución trabajan juntas en un modelo basado en la horizontalidad y en la participación.

Este carácter participativo ya estaba presente en Harinera ZGZ antes de que abriera sus puertas en 2016. La definición de su modelo de gestión se realizó a través de un proceso de participación ciudadana que duró año y medio y en el que se involucraron entidades, colectivos y personas de toda la ciudad. Este grupo motor se bautizó como colectivo Llámalo H.

Durante su primer año se organizaron varias «ágoras ciudadanas», tertulias abiertas en las que se reflexionaba y se proponía en torno a un tema de interés para Harinera ZGZ. Una de estas primeras ágoras se dedicó a analizar el espacio, las actividades y las formas de trabajo de Harinera ZGZ desde la perspectiva de género. Se pretendía señalar que, a pesar de todos los avances que la sociedad ha dado, se mantiene una desigualdad entre los sexos que se reproduce también en los entornos culturales. Desde esta mirada se invitaba a ir más allá de señalar estas desigualdades y promover prácticas que pongan las vidas, cuerpos, tiempos y diferencias en el centro, con atención a los procesos antes que a los resultados.

Varias recomendaciones surgieron de aquel encuentro: la inclusión de un apartado en las Asambleas en el que poder expresar conflictos y sentimientos, rotar el papel de moderación, formar equipos mixtos en las actividades infantiles para que no recayesen siempre en las mujeres y para fomentar la corresponsabilidad de los cuidados o la atención a una comunicación inclusiva, adoptando el uso del femenino genérico para referirse al conjunto de personas involucradas en la gestión de Harinera ZGZ.

Han transcurrido seis años desde aquel ágora ciudadana. Un tiempo suficiente para poder hacer una nueva evaluación de los procesos, procedimientos y usos que se dan en Harinera ZGZ desde la perspectiva de género. El formato esta vez es el de un diagnóstico, realizado de forma participada, en el que la voz de las personas de Harinera ZGZ tiene un papel protagonista. Su realización es una propuesta de Atelier de Ideas como actividad de retorno de su residencia¹.

¹ Harinera ZGZ alberga 11 residencias temporales ocupadas por personas (físicas o jurídicas) que desarrollan un proyecto de cultura comunitaria y gestión participativa. Como contraprestación, se comprometen a participar activa y regularmente en la gestión de Harinera ZGZ y a promover con sus propios medios proyectos, programas, iniciativas o actividades que se adecuen a los objetivos de Harinera ZGZ, las llamadas actividades de retorno.

Metodología

Niveles de estudio

Un diagnóstico de género retrata la situación de igualdad entre mujeres y hombres que se da en una organización. Pone el foco en detectar las desigualdades y analizar la forma en que la perspectiva de género está incorporada a sus procesos internos. Como cada organización tiene unas características propias, es necesario que el diagnóstico se ajuste a sus especificidades. En el caso de Harinera ZGZ, el diagnóstico se ha diseñado en torno a tres niveles de estudio:

Harinera ZGZ como espacio de gestión compartida, dirigido a analizar la participación y el funcionamiento de los órganos de decisión y gestión: asambleas, comisiones y grupos de trabajo.

Harinera ZGZ como espacio de cultura comunitaria, donde la atención se dirige a los diferentes usos del espacio: qué actividades se programan, quiénes las promueven, cómo se comunican y a qué públicos se está llegando.

Harinera ZGZ como espacio con voz propia, va dirigido a analizar aspectos relacionados con la cultura organizacional. En él se entrelazan ideas, vivencias y percepciones compartidas en torno a la igualdad en Harinera ZGZ. Un apartado narrado en primera persona y construido a partir de las voces de las personas que participaron en el diagnóstico.

Fuentes de datos

Se ha manejado información muy variada, procedente tanto de fuentes de datos primarias —datos obtenidos directamente de la realidad que se recogen con instrumentos propios²— y secundarias, información que ha sido producida por otras personas o entidades.

Primarias	Secundarias
<ul style="list-style-type: none">• Grupos focales• Entrevistas en profundidad• Observación participante y no participante• Portavocías comisiones	<ul style="list-style-type: none">• Encuesta emocional• Actas Asambleas• Canales de Slack• Listados inscripciones / solicitudes• Documentos organizativos• Materiales de comunicación

Grupos focales

Un grupo focal consiste en una entrevista grupal moderada a través de la que se busca la interacción entre las participantes como método para generar información. En este

² Los instrumentos de recogida de datos elaborados para este diagnóstico se pueden consultar en los anexos: plantillas para la recogida de datos cualitativos en las Asambleas y guiones de los grupos focales y de las entrevistas en profundidad.

caso, el guion giró en torno a las diferencias de género que las participantes podían observar en Harinera ZGZ y a compartir los aciertos, los obstáculos y las mejoras en este ámbito.

Se organizaron dos grupos focales dirigidos a personas del Colectivo Llámalo H. La participación fue voluntaria y a la llamada acudieron más mujeres que hombres, aunque respetando la proporción que unas y otros ocupan en Harinera ZGZ.

El primer grupo tuvo lugar el 28 de junio y se contó con la participación de Yenny López, Guillermo Mendoza, Ana Cristina V. Pimpinela y Cristina Laborda. El segundo fue el 8 de julio y asistieron Violeta Fatás, María del Castillo y Gregorio Obón. Ambos tuvieron una duración de hora y media y se celebraron en los espacios de Harinera ZGZ.

Entrevistas en profundidad

Se realizaron dos entrevistas en profundidad. El perfil que se buscó era el de un hombre y una mujer con un amplio conocimiento de Harinera ZGZ y que pudieran aportar un punto de vista complementario al recabado en los grupos focales.

La selección se realizó junto al grupo de contraste y finalmente se optó por entrevistar a Diego Garulo, como técnico de Zaragoza Cultural, e Isabel Aina, como vecina del barrio implicada desde los inicios en Harinera ZGZ. Ambas entrevistas tuvieron lugar el 16 de junio de 2021.

El guion seguido fue similar al de los grupos focales sumándole algunas preguntas adicionales sobre el grado de incorporación de la perspectiva de género en los procesos internos de Harinera ZGZ y sobre aspectos relacionados con la cultura comunitaria en general.

Observación participante y no participante³

Durante las Asambleas celebradas el 22 de abril y 6 de mayo de 2021 se hizo una observación de la participación de mujeres y hombres midiendo el número y tiempo de las intervenciones de mujeres y hombres así como de los tipos de intervención y las actitudes que cada género asume en las Asambleas.

Encuesta emocional

La encuesta emocional es el instrumento que utiliza Harinera ZGZ para recabar la evaluación de las actividades desde el punto de vista de las personas usuarias. Hay una versión para público adulto (mayores de 14 años) y otra para público infantil (6-13 años). El diagnóstico refleja principalmente los datos de personas adultas ya que de niñas y niños solo se ha analizado el rango de edad.

La encuesta está compuesta de 24 preguntas, de las que se seleccionaron 9 para cruzarlas con la variable género:

- Preguntas de perfil: edad, situación actual y nivel de ingresos.

³ La observación se realizó por dos personas del equipo de Atelier, una que participaba al mismo tiempo en la Asamblea como miembro del Colectivo (observación participante) y otra que no participaba en la Asamblea (observación no participante).

- Preguntas relacionadas con la frecuencia: ¿es la primera vez que vienes?, ¿volverás a Harinera? y ¿con qué frecuencia asistes a actividades en Harinera?
- Preguntas sobre el grado de satisfacción y comodidad con el espacio: ¿cómo calificarías Harinera?, ¿te has sentido cómoda? y ¿has venido sola o acompañada?

Se ha trabajado con los datos de 339 encuestas, en una proporción mujeres/hombres del 80%/19%; el 1% restante responde a personas con otras identidades de género⁴.

Actas Asambleas

Se han utilizado las actas de las Asambleas para extraer datos de asistencia, facilitación y exposición de puntos. Los datos se corresponden con las Asambleas del primer cuatrimestre de 2021: 14 y 28 de enero, 11 y 25 de febrero, 11 y 25 de marzo y 8 de abril.

Existe un modelo de acta que asegura una misma estructura y formato independientemente de la persona que redacte el acta, no obstante, en el detalle de los contenidos hay diferencias en la manera en que se recogen: en algunas actas faltan datos como la persona que expone el punto (aparece la comisión o el grupo de trabajo)⁵, el reparto de las tareas de facilitación (qué personas asumen qué tareas) o los tiempos reales dedicados a cada punto (aparece la asignación de tiempos previa). El análisis se ha hecho sobre los datos disponibles de cada acta.

Portavocía comisiones

Se han recabado datos de las personas que componen cada comisión a través de las portavocías. Una tarea que no ha estado exenta de dificultades debido a que las comisiones suelen tener un grupo estable y bien definido y otro variable (personas que están pero no participan o lo hacen muy puntualmente, personas en latencia, personas que han visto limitada su participación por el contexto de la pandemia...).

Canales de Slack

La información sobre la composición de los grupos de trabajo se ha entresacado de Slack, una aplicación de mensajería para organizaciones que se ha convertido en el principal canal de comunicación interna de Harinera ZGZ.

Utilizar Slack como fuente de datos implica que solo se han incorporado al análisis aquellos grupos de trabajo que cuentan con canal propio en Slack. Además, para descartar grupos inactivos solo se han tenido en cuenta aquellos que han tenido alguna interacción en 2020 o 2021.

⁴ En el informe sobre la encuesta emocional se advierte que a pesar de ser un número elevado de encuestas, que permite tener una visión general sobre las actividades desarrolladas en los espacios de Harinera ZGZ, es inferior al número de personas que pasan por Harinera ZGZ debido principalmente a dos factores: 1) En las actividades masivas y de una única sesión (charlas, proyecciones, conciertos) no es habitual que se responda la encuesta y 2) Se da el caso de que las propias talleristas olvidan solicitar a las participantes que la cumplimenten, ya sea por olvido suyo o porque desde Harinera ZGZ no se les avisa de que tienen que realizar esta tarea. Ambos factores pueden provocar sesgos de género en los resultados de las encuestas.

⁵ Puede deberse a un acuerdo interno por el que se decidió no nombrar en el acta a las personas que intervienen en la Asamblea salvo al técnico de Zaragoza Cultural, a las representantes de la asociación vecinal y en el punto de ruegos y preguntas.

Listados de inscripciones/solicitudes

Al no existir datos de personas usuarias desagregados por sexo, se ha intentado hacer una aproximación a partir de los listados de inscripciones a las actividades programadas entre enero y abril de 2021, un total de 41 actividades (o ediciones de una misma actividad).

Para ello se ha realizado un punteo de las personas inscritas a las que se les ha asignado el género en función de su nombre de pila. En algunas actividades no ha sido posible hacer esta asignación, bien porque algunas personas inscritas han inscrito a su vez a otras sin indicar sus nombres y sumándolas al suyo, o bien porque las personas se han inscrito usando apodos, diminutivos o nombres sin vinculación con el género. Debido a que en algunos casos el número de personas sin género asignado es importante, se ha optado por mostrar ambos datos en el análisis: el total sumando las personas sin género asignado y sin sumarlas.

Se ha seguido un procedimiento similar para determinar el género de las personas promotoras de actividades en Harinera ZGZ a partir del dato de «responsable del proyecto» recabado en los formularios de solicitud simplificado y ampliado de Programación entre enero y junio de 2021.

Documentos organizativos

Se ha realizado una revisión de diferentes documentos organizativos de Harinera ZGZ con el objetivo de conocer cómo está incorporada la perspectiva de género en sus procesos de funcionamiento interno: documento organizativo de Harinera ZGZ, memorias anuales, memoria 5 años, formularios de solicitud de actividades y bases de la convocatoria de residencias.

Materiales de comunicación

Se ha hecho una revisión de la cartelería y publicaciones en redes sociales y web para evaluar el uso no discriminatorio del lenguaje y las imágenes. Se ha tomado como base las actividades programadas en el primer cuatrimestre de 2021.

Tratamiento de datos y análisis

La obtención de los datos primarios se ha realizado entre mayo y junio de 2021. Las fuentes secundarias se han tomado principalmente del primer cuatrimestre del año (enero-abril 2021), aunque ha sido necesario recurrir a datos previos cuando la situación actual no reflejaba bien la realidad (p.e. encuesta emocional).

Los principales límites del análisis han venido dados por la falta de una recogida sistematizada de datos y desagregada por sexos en la mayoría de los niveles de estudio, tal y como se ha ido desgranando al describir las fuentes de información. Ha podido influir también en los resultados, el momento en el que se ha desarrollado el diagnóstico con Asambleas en formato online y reducción de aforos en las actividades debido a la Covid-19, y con el debate abierto sobre el uso de la tercera planta de Harinera ZGZ que ha acaparado buena parte de las Asambleas.

El análisis de datos ha recaído en el equipo técnico de Atelier de Ideas, promotora del estudio y entidad residente en Harinera ZGZ; la coordinación la ha asumido Elisa Pérez Ibarra. En el tratamiento de los datos, se contó con la excepcional ayuda de:

- Marco Vaccaro, estudiante en prácticas del Máster de Sociología de las Políticas Públicas y Sociales de la Universidad de Zaragoza, quien se encargó de trabajar la encuesta emocional y preparar las tablas con los datos desagregados por género.
- Anabel Lavilla, estudiante en prácticas del Grado Superior de Promoción de la Igualdad, quien realizó la observación cualitativa en las Asambleas, el punteo de datos de actividades e inscripciones, la revisión del uso del lenguaje y las imágenes en la documentación organizativa y en los materiales de comunicación, y contribuyó a un primer análisis de los datos y a la redacción de algunos apartados del documento.

Para la redacción de los textos introductorios de los distintos apartados se han reproducido algunos párrafos de diferentes documentos ya elaborados. Han sido especialmente útiles las memorias anuales y la memoria de los 5 años de Harinera ZGZ.

Contraste e información

A través de la Asamblea de Harinera ZGZ se solicitó la participación voluntaria de personas para formar un grupo que permitiera al equipo redactor del diagnóstico contrastar el planteamiento y los resultados del análisis. Este grupo se constituyó el 16 de abril y lo formaron 3 mujeres del Colectivo Llámalo H: María del Castillo, Rebeca Pena y Ana Cristina V. Pimpinela.

El plan de trabajo para realizar el diagnóstico se presentó a la Asamblea de ZGZ en su sesión del 8 de abril de 2021. A partir de ese momento, se ha ido informando de forma periódica de los avances en el estudio. En la Asamblea del 21 de octubre de 2021 se presentaron los resultados del diagnóstico.

Temporalización

El diagnóstico se elaboró entre los meses de abril y octubre de 2021, siguiendo el siguiente calendario:

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.
Presentación Plan de trabajo							
Constitución Grupo contraste							
Análisis fuentes secundarias							
Observación Asambleas							
Entrevistas en profundidad							
Focus groups							
Transcripciones entrevistas/focus							
Análisis fuentes primarias							
Redacción informe final							
Presentación resultados diagnóstico							

Espacio de gestión compartida

Harinera ZGZ es un espacio cultural de gestión compartida público-ciudadana. Un espacio en el que a través de su principal órgano gestor (Asamblea), la institución pública, el Ayuntamiento de Zaragoza, comparte con todas las personas que desean implicarse en el proyecto la toma de todas las decisiones que afectan al equipamiento y su actividad.

Este conjunto de personas que participan de forma voluntaria en la gestión del espacio forman el colectivo Llámalo H, que aglutina por igual a agentes culturales profesionales, amateurs y usuarias. Actualmente es una comunidad viva y abierta conformada por más de 50 personas.

Para la gestión de Harinera ZGZ, la Asamblea se apoya a su vez en cinco comisiones estables y varios grupos de trabajo específicos. El objetivo de este apartado es analizar desde una perspectiva de género el funcionamiento de estos órganos de gestión y decisión.

Asamblea de Harinera ZGZ

Harinera ZGZ rige su toma de decisiones a través de la Asamblea, en la que participa el colectivo Llámalo H, Zaragoza Cultural y el tejido vecinal y social del barrio de San José. Son asambleas abiertas a cualquier persona independientemente de que esté vinculada al organigrama de Harinera ZGZ.

La Asamblea se reúne quincenalmente de forma presencial en los espacios de Harinera ZGZ. Durante los meses que duró el Estado de Alarma provocado por la pandemia de la Covid-19, las reuniones se trasladaron a una plataforma online. Los datos extraídos para este diagnóstico se corresponden en su totalidad con asambleas virtuales.

Asistencia

En la Asamblea de Harinera ZGZ participa una media de 20 personas, de las que cerca de tres cuartas partes son mujeres (74,1%): el promedio de mujeres es de 14,7 frente a 5,1 hombres. Estos primeros datos hablan ya de un espacio marcadamente feminizado. Una idea que se confirma con los valores medios que arrojan el índice de feminización⁶ y el índice de presencia relativa⁷:

⁶ Índice de feminización (Ifem): refleja la representación de las mujeres en relación a los hombres en un aspecto estudiado y se calcula dividiendo el número de mujeres entre el número de hombres. Valores: Ifem = 1 equidad; Ifem < 1 infrarrepresentación de las mujeres; Ifem > 1 feminización.

⁷ Índice de presencia relativa de hombres y mujeres (Iprhm) 1: señala en un valor la representación equilibrada de mujeres y hombres en los porcentajes máximos y mínimos (60% y 40%) que establece la Ley. Se calcula mediante la fórmula: $Iprhm = 1 + [(M-H) / (M+H)]$, donde M= nº total de mujeres y H= nº total de hombres. Sus valores son:

- Iprhm 0 - 0.80: desequilibrio por mayoría de hombres.
- Iprhm 0.80 - 1: Mayoría de hombres pero dentro de los límites de representación equilibrada.
- Iprhm 1 - 1.20: Mayoría de mujeres pero dentro de los límites de representación equilibrada.
- Iprhm 1.20 - 2: equilibrio por sobrerrepresentación femenina.

Ambas definiciones vienen recogidas en el Monográfico 3_El Diagnóstico en materia de Igualdad, publicado por el Instituto Andaluz de la Mujer.

- Ifem medio= 3,0, es decir, de media asisten tres mujeres por cada hombre.
- Iprhm medio = 1,5, muestra una presencia equilibrada por sobrerrepresentación femenina.

Fecha asamblea	Asistentes				Índice de feminización	Índice de presencia relativa
	Mujeres	Hombres	Total	% mujeres		
14/ene	12	6	18	66,7%	2,0	1,3
28/ene	10	4	14	71,4%	2,5	1,4
11/feb	25	6	31	80,6%	4,2	1,6
25/feb	13	8	21	61,9%	1,6	1,2
11/mar	19	4	23	82,6%	4,8	1,7
22/abr	13	4	17	76,5%	3,3	1,5
06/may	11	4	15	73,3%	2,8	1,5
PROMEDIO	14,7	5,1	19,9	74,1%	3,0	1,5

Facilitación

Las Asambleas son facilitadas de forma rotatoria por las cinco comisiones de Harinera ZGZ. En cada Asamblea se distribuyen las tareas de facilitación entre las personas que forman esa comisión: moderación, turnos de palabra, control de tiempos y redacción del acta.

No se observan diferencias reseñables respecto a una mayor asunción de tareas de facilitación por parte de uno u otro género. En general las mujeres asumen más, pero dentro de la proporción de mujeres y hombres que participan en la Asamblea y en las comisiones. Tampoco se observa una mayor predisposición a ocupar determinados papeles en la facilitación, sino que tanto mujeres como hombres toman cualquiera de ellos siendo los esfuerzos de unas y de otros visibles y reconocidos en igual medida.

Orden del día

Las Asambleas cuentan con unos puntos fijos al inicio (presentación de la comisión facilitadora y reparto de tareas, aprobación acta anterior (si procede) y presentación de nuevas participantes) y al final (punto para oficiales, ruegos y preguntas y punto de cuidados). Son especialmente significativos para este diagnóstico el punto para oficiales, a través del que se informa de lo que los oficiales del Ayuntamiento que trabajan en Harinera ZGZ quieren transmitir a la Asamblea, y el punto de cuidados, un espacio reservado para compartir los sentimientos o emociones que le hayan podido surgir durante la Asamblea a cualquier persona.

Los puntos variables de las Asambleas se componen de los temas que solicitan tratar las comisiones de trabajo, el técnico de Zaragoza Cultural o cualquier persona del colectivo Llámallo H. Es la comisión encargada de facilitar la Asamblea la responsable de recabar esta información, preparar el orden del día y difundirlo de forma previa a su celebración.

Exposición de puntos

Es habitual que la persona que solicita el punto para que se incluya en el orden del día es quien lo expone en la Asamblea. En términos generales, los hombres toman la iniciativa de exponer puntos en mayor medida que las mujeres: ellos lo hacen en el 55,6% de los casos y ellas en el 44,4%. Un factor que altera esta relación son las intervenciones del técnico de Zaragoza Cultural que, al ser el único representante de la institución en la Asamblea, concentra un número importante de los puntos a comunicar. Tanto es así que, si no se tienen en cuenta sus intervenciones, el porcentaje de puntos expuestos por mujeres asciende hasta el 69,6%, aunque sigue siendo inferior a la proporción de mujeres asistentes en la Asamblea.

Teniendo en cuenta si la exposición de puntos parte de comisiones, grupos de trabajo o proyectos, del colectivo Llámalo H o del Ayuntamiento, se observan diferencias interesantes:

- Un tercio de los puntos corresponden al colectivo Llámalo H en el que mujeres y hombres exponen un número similar de veces, pero a los que ellas dedican un poco más de tiempo (16 minutos de media de intervención las mujeres y 13 los hombres).
- Las comisiones, grupos de trabajo y proyectos representan tres de cada diez puntos expuestos en la Asamblea. En este caso el protagonismo es casi exclusivo de las mujeres, tanto por número como por tiempo de intervención.
- El Ayuntamiento es quien aglutina un mayor número de puntos en la Asamblea (36,1%) con una media de intervención de 15 minutos por punto. A este respecto es preciso aclarar que durante el periodo en que se tomaron los datos, Harinera ZGZ vivía un momento conflictivo debido al debate sobre el uso de la tercera planta del edificio que obligaba a una mayor intervención del técnico municipal para aclarar e informar de los avances en esta materia.

	Mujeres		Hombres		Totales		Tiempos medios	
	Nº	T	Nº	T	Nº	%	Mujeres	Hombres
Comisiones/GT/ Proyectos	10	125'	1	5'	11	30,6%	12'5	5,0
Ayuntamiento			13	198'	13	36,1%		15,2
Colectivo	6	98'	6	78'	12	33,3%	16,3	12,9
TOTALES	16	223'	20	280'	36		13,9	14,0
% sobre total	44,4%		55,6%					
% sin ayto.	69,6%		30,4%					

Tiempos de intervención

Teniendo en cuenta no solo quien expone los puntos del orden de día sino el debate que se genera después con sus múltiples intervenciones, se observan diferencias de género en las que los hombres toman la palabra en más ocasiones y con intervenciones

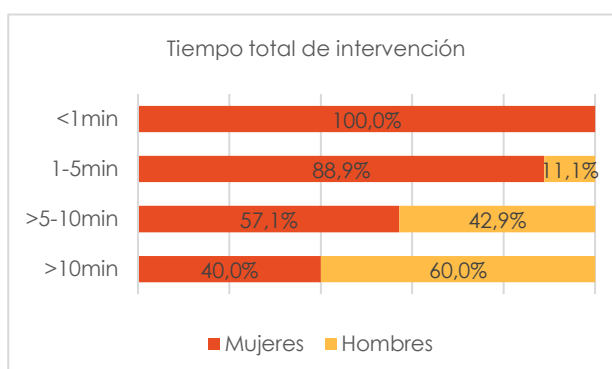
de mayor duración que las mujeres. Aunque la participación del técnico municipal aumenta el volumen de las voces masculinas, los resultados no varían si estas se obvian:

- Es superior el número de hombres que toman la palabra que el de mujeres: de media interviene el 78,7% de las mujeres mientras que los hombres lo hacen en un 87,5% (83,3% si no se tiene en cuenta al técnico municipal).
- Es superior la media de intervenciones por asistente según sexo: cada hombre interviene una media de 18,2 veces (16,8 sin contar al técnico municipal) mientras que las mujeres lo hacen 4,9 veces.
- Es superior la duración de las intervenciones de los hombres (media de 10 minutos, reducidos a 8 sin las del técnico municipal) frente a las de las mujeres que duran 4 minutos de media.

	Asamblea 22 de abril			Asamblea 6 de mayo			VALORES PROMEDIO		
	M	H	Sin Ayto.	M	H	Sin Ayto.	M	H	Sin Ayto.
Asisten	13	4	3	11	4	3			
Intervienen	11	4	3	8	3	2			
Intervinientes/asistentes	84,6%	100%	100%	72,7%	75,0%	66,7%	78,7%	87,5%	83,3%
Nº intervenciones	65	56	27	31	67	49			
Media nº intervenciones/intervinientes	5,9	14,0	9,0	3,9	22,3	24,5	4,9	18,2	16,8
Tiempos de intervención (min)	60,4	47,5	27	22,1	25,7	13,9			
Media tiempo/intervinientes	5,5	11,9	9,0	2,8	8,6	6,9	4,1	10,2	8,0

Un último dato que refuerza estas mediciones, se obtiene al escalar el tiempo total de intervención de mujeres y hombres. En el gráfico se observa con claridad cómo las intervenciones de las mujeres suelen ser más breves y disminuyen conforme suben los minutos totales que ocupan, mientras que las de los hombres suelen durar más de 5 minutos y aumentan según crece el tiempo total de intervención.

Se abren interrogantes interesantes para conocer exactamente qué variables entran en juego en la duración de las intervenciones de mujeres y hombres: ¿es porque ellas



son más concisas a la hora de transmitir la información? ¿es porque ellos necesitan ocupar un mayor espacio? ¿tiene que ver tal vez con los temas que tratan unas y otros? Para analizar este mayor protagonismo que ocupan los hombres en la Asamblea, se ha constituido un «grupo de hombres» junto a la Red de Apoyo y Cuidados de San José (de

la que surge esta idea) para reflexionar colectivamente sobre el papel que toman los hombres en los espacios asociativos y de toma de decisiones. Este grupo está compuesto por un grupo estable de 8 hombres, de los que 4 forman parte del colectivo Llámalo H.

Actitudes observadas

Uno de los objetivos de la observación de las asambleas del 22 de abril y 6 de mayo era llegar a determinar, tomando como base los tipos de intervenciones y de actitudes de mujeres y hombres en la Asamblea, si existen diferencias de género significativas fruto de la socialización diferenciada, de la presión y/o expectativas sociales o de prácticas generizantes conscientes o inconscientes o si, por el contrario, puede afirmarse que la Asamblea se desarrolla en un plano de igualdad real y efectiva.

En términos generales, las intervenciones que se realizan en las Asambleas de Harinera ZGZ son principalmente para informar y aclarar. También tienen un peso importante los momentos de reflexión y análisis y los propositivos así como la atención a los cuidados interpersonales. Hay cierto equilibrio en el tipo de intervenciones que realizan mujeres y hombres y ambos aportan en casi todas las variables observadas.

Entrando en detalle sí que se podría llegar a valorar ciertas diferencias que podrían vincularse a cuestiones de género. Se observa que, en comparación, los hombres participan algo más a la hora de informar, aclarar, proponer, tomar decisiones y abrir temas de debate mientras que ellas cogen mayor protagonismo cuando se trata de reflexionar-analizar, reconocer a otras y cuidar. Destaca la variable de expresión de sentimientos en la que las intervenciones de las mujeres son significativamente superiores a las de los hombres.

En las dos Asambleas observadas, queda patente que, aunque cada persona tiene diferentes estilos de comunicación, de expresión de emociones y de maneras de relación, el clima de tolerancia, inclusión, respeto, valoración y reconocimiento del trabajo y las opiniones de las otras personas y la importancia otorgada a los cuidados, así como la participación colaborativa, la horizontalidad, la apertura a la expresión emocional y a lo colectivo frente a la individualidad en todas y cada una de las personas asistentes, están en sintonía con el feminismo.

El papel que adoptan las mujeres en la Asamblea es totalmente activo en lo referido a participación y escucha y no se observa una diferencia respecto a los hombres en mostrar más conformidad con las decisiones grupales, ceder la palabra o no reaccionar cuando son interrumpidas, o ser más proactivas a la hora de mitigar tensiones. Sin embargo, las mujeres son más abiertas a la expresión de emociones que los hombres.

Algunas mujeres y algunos hombres hacen un uso del lenguaje inclusivo en sus intervenciones, pero no es un aspecto que se extienda a la totalidad de las personas asistentes a las Asambleas.

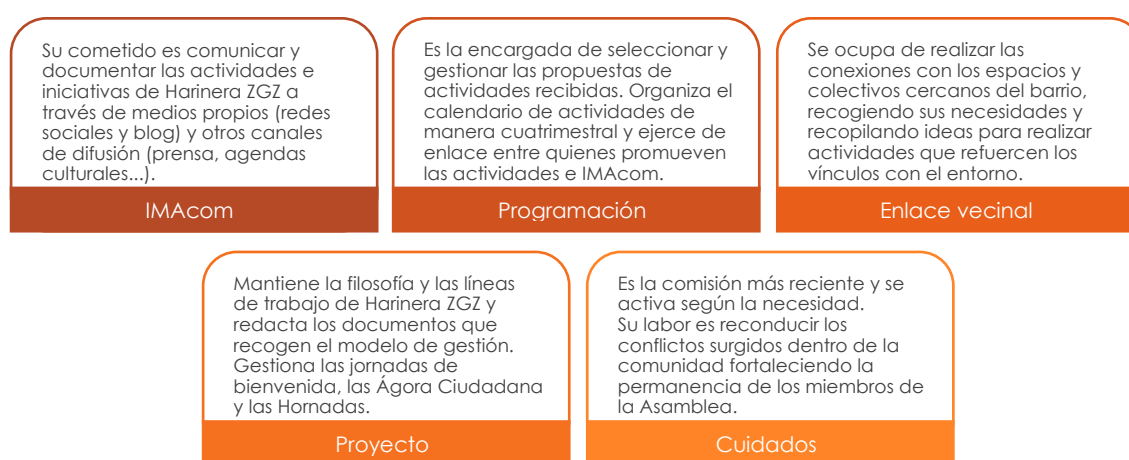
Comisiones y grupos de trabajo

Harinera ZGZ cuenta para desarrollar su trabajo con varias comisiones estables y con grupos de trabajo específicos, que se crean para coordinar actividades o temas concretos y que desaparecen una vez la actividad ha concluido.

Estas comisiones y grupos de trabajo realizan las tareas que se les encomienda en la Asamblea, dando forma a todo lo que va a pasar en Harinera ZGZ. Es la Asamblea la que aprueba o no las propuestas de estos equipos, aunque en muchos aspectos las comisiones y grupos de trabajo pueden tomar decisiones por sí mismas.

Comisiones

En la actualidad hay cinco comisiones en activo: IMAcom (Imagen y Comunicación), Programación, Enlace vecinal, Proyecto y Cuidados.



El número de mujeres que forma parte de las comisiones es superior al de los hombres, salvo en Proyecto. Exceptuando esta comisión, las mujeres representan al menos el 75% y, en algunas como IMAcom, rozan el 90%. Esta sobrerrepresentación femenina arroja unos índices de feminización que llegan a ser de 6/8 mujeres por cada hombre. Por el contrario, en Proyecto los hombres son mayoría (57,1%) y es la única comisión en la que la portavocía recae en un hombre. Una razón que puede explicar esto es que Proyecto es la comisión que tiene un carácter más reflexivo y menos práctico y sobre la que recaen actividades de carácter más público como son presentaciones del proyecto o las jornadas de bienvenida.

Comisión	Portavocía	Asistentes				Índice de feminización	Índice de presencia relativa
		M	H	Total	% mujeres		
Cuidados	Mujer	3	1	4	75,0%	3,0	1,5
Enlace vecinal	Mujer	6	1	7	85,7%	6,0	1,7
IMAcom	Mujer	8	1	9	88,9%	8,0	1,8
Programación	Mujer	13	2	15	86,7%	6,5	1,7
Proyecto	Hombre	3	4	7	42,9%	0,8	0,9
PROMEDIO		6,6	1,8	8,4	75,8%	4,9	1,6

El funcionamiento de cada comisión es diferente, adaptado a las necesidades de cada grupo: algunas se reúnen periódicamente, otras cuando es necesario, otras mantienen una comunicación continua aunque no hagan reuniones formales... Estas diferencias hacen complicado analizar de forma conjunta el funcionamiento de las comisiones y observar si puede ser un factor que influya en una mayor o menor participación de mujeres y hombres. No obstante, parece verosímil pensar que estas adaptaciones a las diferentes necesidades de las personas de cada comisión facilita la participación de todas las personas.

Resulta relevante para este estudio destacar ciertas especificidades de las comisiones de Programación y Cuidados:

- La comisión de programación puede considerarse además de un espacio de gestión, un espacio de toma de decisiones puesto que es la encargada de seleccionar las actividades que se programan en Harinera ZGZ en función del presupuesto disponible. No obstante, la aprobación definitiva de las actividades siempre recae en la Asamblea.
- La comisión de Cuidados se diferencia del resto en que solo se activa en caso de necesidad y sus integrantes son elegidos por la Asamblea de acuerdo a sus características de conciliación y mediación. Cuando se creó la comisión hubo paridad en sus integrantes, aunque en la actualidad, debido a diversas causas, solo se mantiene activo uno de los tres hombres que la formaban. Cuenta con un protocolo de actuación en caso de conflicto.

Grupos de trabajo

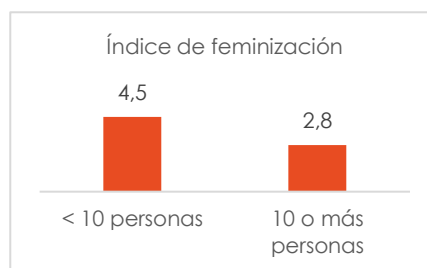
Hay seis grupos de trabajo activos⁸. En todos ellos las mujeres superan a los hombres en número: los grupos se componen de un promedio de 9,3 mujeres y 2,7 hombres, lo que arroja un índice de feminización de 3,8.

Las mujeres suponen de media un 80% de las personas que componen los grupos de trabajo. Por encima de esta media hay dos: El saloncito, creado para pensar en un espacio de conciliación vecinal, en el que las mujeres representan el 87,5%, y el de la Semana Morada que solo cuenta con participación femenina. Este grupo está dedicado a organizar actividades en torno al 8M y es el que mantiene un posicionamiento feminista más patente. En 2021, debido a la merma de fuerzas por la pandemia de la Covid-19, se redactó y difundió un texto titulado «más feministas que nunca» en el que se explicaban las razones por las que no se celebraba la Semana Morada de Harinera ZGZ y se reivindicaba «más que nunca una postura radicalmente feminista, que ponga de una vez los cuidados y la vida en el centro y nos dé la posibilidad de inventar nuevas fórmulas de organización que resuelvan los nuevos problemas que enfrentamos, y también los viejos, empezando por desmontar el heteropatriarcado.»

⁸ Se consideran activos aquellos grupos de trabajo que han mantenido alguna interacción en su canal de Slack en 2020 o 2021.

Grupo	Asistentes				Índice de feminización	Índice de presencia relativa
	Mujeres	Hombres	Total	% mujeres		
El saloncito	7	1	8	87,5%	7,0	1,8
Hornadas	21	7	28	75,0%	3,0	1,5
Semana morada	5	0	5	100,0%		2,0
Beca Carasso	13	5	18	72,2%	2,6	1,4
Adeste+	7	2	9	77,8%	3,5	1,6
Dónde estamos...	3	1	4	75,0%	3,0	1,5
PROMEDIO	9,3	2,7	12,0	81,3%	3,8	1,6

Además de la influencia que puede tener la temática que abordan los grupos de trabajo, hay otros dos factores que pueden estar influyendo en la mayor participación de las mujeres: 1) su carácter más práctico, más concreto, y 2) el tamaño del grupo. Se ha observado que la proporción de mujeres en los grupos más reducidos es mayor que en los más amplios: en los que se componen de menos de 15 personas el índice de feminización promedio es de 4,5, mientras que en los más amplios cae hasta 2,8.



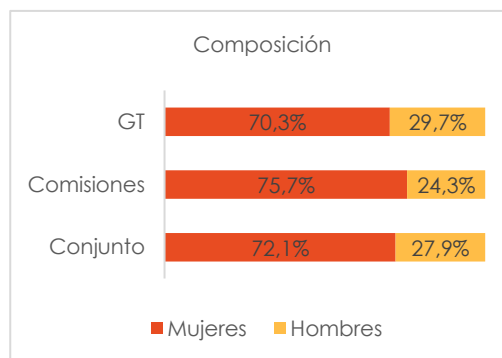
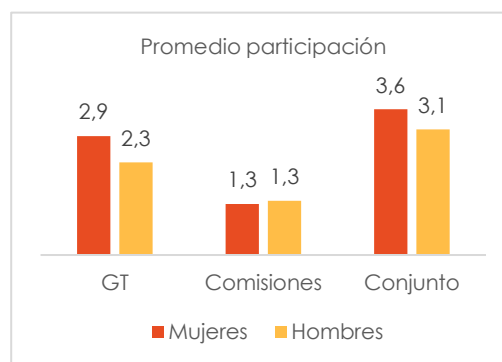
Participación personal

Hasta ahora el análisis de los datos se ha realizado a partir del número de mujeres y hombres que componen cada comisión y grupo de trabajo. En este apartado la mirada se invierte y recae en las personas. La lectura ya no es cuántas personas participan en una comisión sino en qué comisión o grupo de trabajo participa cada persona.

43 personas forman parte de al menos una comisión o grupo de trabajo de Harinera ZGZ, un 72,1% son mujeres y un 27,9% hombres. La involucración de ambos géneros es bastante alta: las mujeres se implican de media en 3,6 comisiones/grupos y los hombres en 3,1. La diferencia que aventaja a las mujeres es debida a su mayor participación en grupos de trabajo, ya que el promedio en las comisiones es similar para ambos.

Lo más habitual es que tanto hombres como mujeres estén involucrados en una comisión y en un grupo de trabajo. No obstante, hay personas, tanto mujeres como hombres, que pueden llegar a participar hasta en 7 comisiones/grupos. Por esta razón, al sumar la participación conjunta, el valor modal, es decir, el más frecuente, es de 5 para las mujeres y de 3 para los hombres. Esto indica que lo más frecuente es que las mujeres estén involucradas en 5 comisiones/grupos de trabajo y los hombres en 3.

		Mujeres	Hombres
GRUPOS DE TRABAJO	Personas implicadas	26	11
	% sobre total	70,3%	29,7%
	Promedio participación	2,9	2,3
	Moda	1,0	1,0
COMISIONES	Personas implicadas	28	9
	% sobre total	75,7%	24,3%
	Promedio participación	1,3	1,3
	Moda	1,0	1,0
CONJUNTO	Personas implicadas	31	12
	% sobre total	72,1%	27,9%
	Promedio participación	3,6	3,1
	Moda	5,0	3,0



Documentos organizativos

Harinera ZGZ cuenta con un documento de gestión interna que resume los aspectos fundamentales de su modelo de gestión (asamblea, comisiones, grupos de trabajo, funciones, etc.) Es el documento base para conocer su funcionamiento y fue actualizado en 2020 usando en este caso un lenguaje inclusivo perfecto. En él queda establecido el consenso como método de decisión primario, pero no se recogen otros acuerdos tácitos relacionados con la facilitación o el funcionamiento de las Asambleas.

Además de este documento base, se han elaborado modelos para elaborar la convocatoria de Asambleas y redactar el acta, lo que ayuda a que la información se transmita de forma similar independientemente de la persona que asuma estas responsabilidades. Tal vez queda pendiente especificar qué información es importante recoger para visibilizar y reconocer a todas las personas (p.e. quienes asumen las tareas de facilitación) respetando el acuerdo interno de no citar el nombre de las personas que intervienen, y cómo hacer un uso del lenguaje inclusivo, ya que en la redacción de las actas, aunque se percibe la intención de hacer un uso no discriminatorio del lenguaje, en una amplia mayoría se usa el masculino genérico.

Espacio de cultura comunitaria

Harinera ZGZ ofrece una amplia oferta cultural, que ha ido creciendo de forma progresiva en sus cinco años de existencia. Desde su apertura hasta la celebración de su quinto aniversario, en marzo de 2021, ha acogido más de 750 iniciativas, promovidas por más de 230 colectivos, personas, asociaciones, instituciones o industrias culturales diferentes y por las que han pasado más de 76.000 personas.

A pesar de la situación sanitaria, el periodo de confinamiento y las reducciones de aforo derivadas de la pandemia de la Covid-19, en 2020 se llegaron a programar 150 actividades y la cifra de asistentes superó las 10.000 personas.

Toda esta oferta cultural se nutre de las actividades programadas por Harinera ZGZ a través de su convocatoria permanente a las que se suman las actividades de retorno ofrecidas por las once residencias de Harinera ZGZ.

Este capítulo tiene por objetivo analizar la programación de Harinera ZGZ desde una perspectiva de género y atendiendo a tres variables: quién asiste a sus actividades, quién las promueve y cómo se programan.



RECORDATORIO METODOLÓGICO

Al no existir datos de personas usuarias desagregados por sexo, se ha intentado hacer una aproximación a partir de los listados de inscripciones a las actividades programadas. Para ello se ha realizado un punteo de las personas inscritas a las que se les ha asignado el género en función de su nombre de pila, algo que no ha sido posible hacer en todos los casos por diferentes razones.

Usuaris

Inscripción

En el primer cuatrimestre de 2021, 407 personas se inscribieron a alguna de las 41 actividades programadas en Harinera ZGZ. En ellas, las mujeres son mayoría, representando entre un 66% y un 80% del total de las inscritas.

Personas inscritas	Nº	% No suma personas sin género asignado (total 1)	% Suma personas sin género asignado (total 2)
Mujeres	325	79,9%	65,9%
Hombres	82	20,1%	16,6%
TOTAL 1	407	100%	
Sin género asignado	86		17,4%
TOTAL 2	493		100%

Las actividades abordan temáticas y formatos muy variados y no van dirigidas de forma exclusiva a un sexo, aun así el público que reciben es principalmente femenino:

- La presencia de mujeres es mayoritaria en al menos tres cuartas partes de las actividades (el porcentaje oscila entre el 75,6% y el 92,7%).

- De cada 10 actividades, 4 o 5 cuentan con un público únicamente femenino, siendo los temas principales de dichas actividades la lectura, la poesía, la danza y las artes textiles.
- Las actividades en las que la participación de mujeres y hombres está equilibrada son minoritarias, representando entre un 5% y un 14,6% del total de la oferta. No hay un hilo temático común entre ellas.
- En ninguna actividad la participación masculina ha sido superior al 60%.

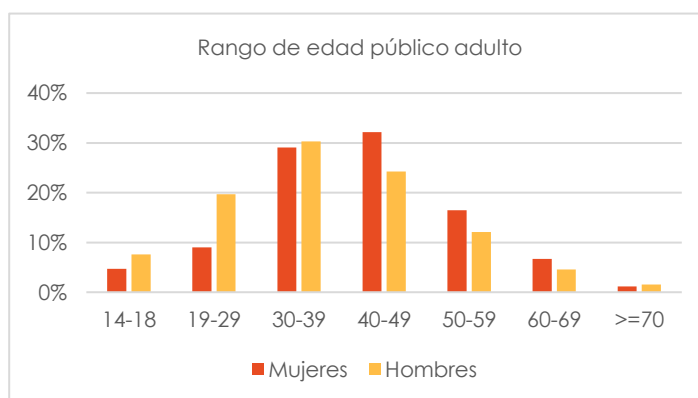
	No suma personas sin género asignado		Suma personas sin género asignado	
	Nº de actividades	% sobre total	Nº de actividades	% sobre total
Inscripción mayoritaria de mujeres (>50%)	38	92,7%	31	75,6%
Inscripción mayoritaria de hombres (>50%)	1	2,4%	1	2,4%
Actividades 100% mujeres	21	51,2%	17	41,5%
Actividades presencia equilibrada	6	14,6%	2	4,9%
Actividades mujeres >60%	35	85,4%	37	90,2%
ACTIVIDADES HOMBRES >60%	0	0,0%	0	0,0%

Perfil

Los datos de la encuesta emocional de Harinera ZGZ muestran que el público mayoritario en las actividades de Harinera ZGZ tiene una edad comprendida entre los 30 y los 49 años, tanto en el caso de las mujeres (61,2% del total de mujeres) como de los hombres (54,5% del total de hombres).

Se da un equilibrio en las edades más tempranas (niñas y niños participan por igual en las actividades infantiles), que no se mantiene en el público adulto. En proporción participan más hombres en los rangos de edad más jóvenes, desde los adolescentes hasta los 39 años, mientras que las mujeres destacan a partir de los 40.

Público infantil	Niñas	Niños
6-9 años	44,4%	55,6%
10-13 años	50,0%	50,0%

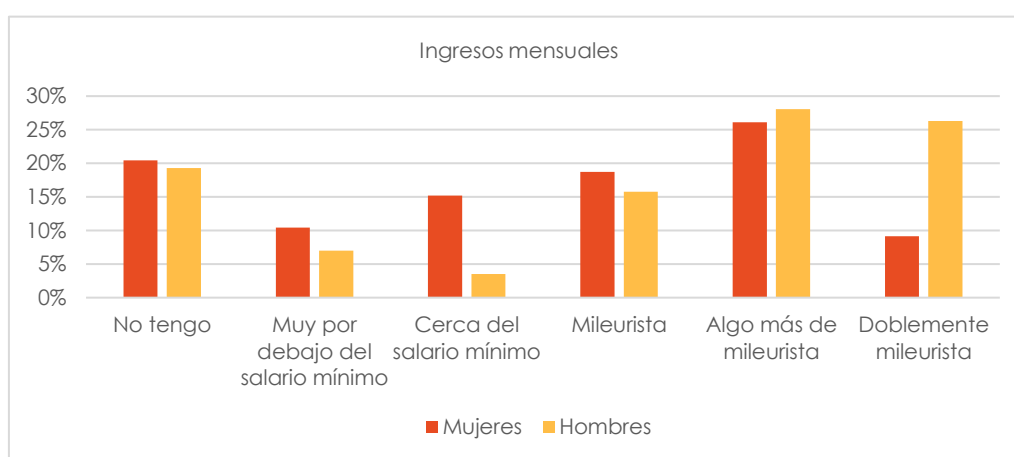


Acorde con el rango de edad principal, lo más habitual es que las personas que se acercan a Harinera ZGZ tengan un empleo, en esta situación los hombres superan a las mujeres en cerca de 10 puntos porcentuales. De las personas que no están trabajando, la proporción de mujeres jubiladas o pensionistas es ligeramente superior a la de los hombres, mientras que el porcentaje de las que están en situación de desempleo es

más del doble que la de ellos. Entre las y los estudiantes no se observan grandes diferencias.

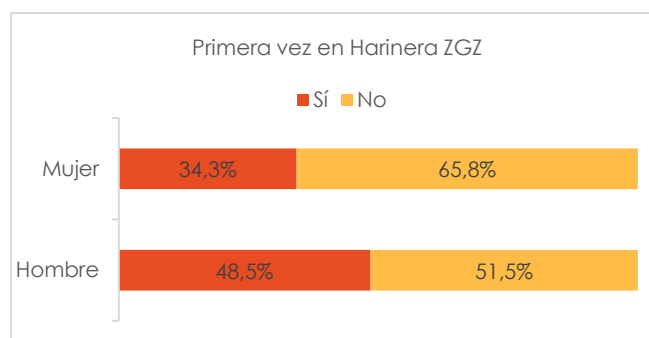
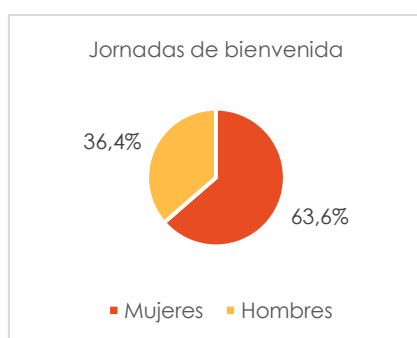
Hay un porcentaje similar de hombres y mujeres que no perciben ningún ingreso, pero en cuanto lo hacen las diferencias de género son claras: el 44,4% de las mujeres tienen unos ingresos por debajo de los mil euros o son mileuristas mientras que esta situación solo se da en el 26,3% de los hombres. En cuanto se supera el umbral mileurista, la situación se invierte y la proporción de hombres es mayor a la de las mujeres, sobre todo en la categoría más alta (doblemente mileurista) en la que están representados el 26,3% de los hombres frente al 9,1% de las mujeres.

Situación actual	Mujeres	Hombres
Estudia	13,5%	14,5%
Trabaja	60,0%	69,4%
Jubilado/a pensionista	9,0%	6,5%
Parado/a	14,7%	6,5%
OTRA SITUACIÓN	2,9%	3,2%



Nuevos públicos

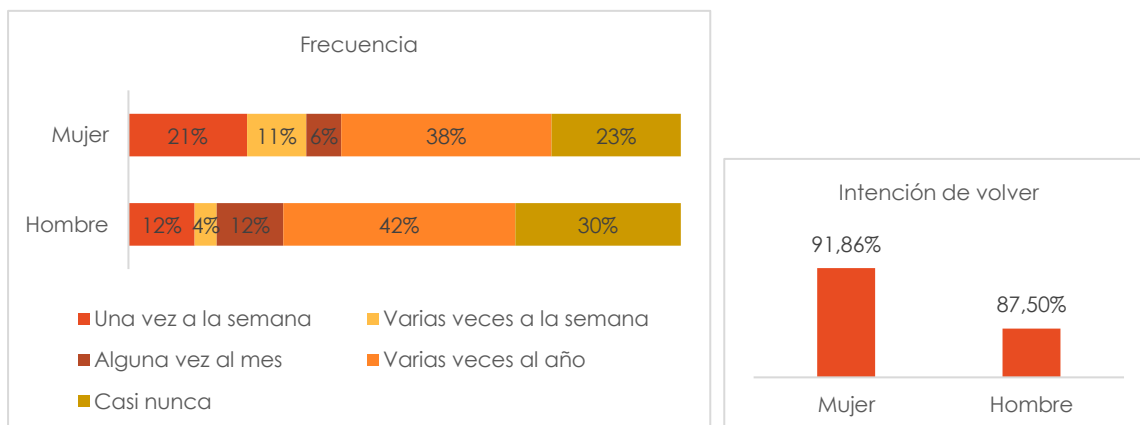
El primer jueves de cada mes, desde la comisión de Proyecto, tienen lugar las jornadas de bienvenida, un espacio en el que se explica qué es Harinera ZGZ a las personas interesadas en saber más o que se quieran sumar a Harinera ZGZ. Más mujeres que hombres se inscribieron en las jornadas de bienvenida del primer cuatrimestre de 2021, un poco menos de dos tercios fueron mujeres y un poco más de un tercio, hombres.



En cuanto a los datos que arroja la encuesta emocional, se observa que es superior el porcentaje de hombres que se acercan por primera vez a Harinera ZGZ, lo es para cerca de la mitad de ellos (48,5%) frente a un tercio de las mujeres (34,3%).

Frecuencia de uso

Las mujeres vienen a Harinera ZGZ de forma más continuada que los hombres, que lo hacen de manera más puntual: cerca de un tercio de las usuarias suele acercarse al menos una vez a la semana, mientras en los hombres lo más habitual es que lo hagan varias veces al año o casi nunca (72%).



Detrás de esta mayor frecuencia femenina podría encontrarse el hecho de que Harinera ZGZ es un espacio cuidadoso para las mujeres: el 100% afirma haberse sentido cómoda en Harinera ZGZ, más del 90% manifiesta su intención de volver y no les echa para atrás el tener que venir solas a las actividades (al menos lo hacen en la misma medida que los hombres). Es también un espacio mejor valorado por ellas que por ellos: el 86,6% le da una nota de sobresaliente (9/10) frente al 68,8% de los hombres.

	¿Te has sentido cómoda?		¿Has venido sola o acompañada?		¿Cómo calificarías Harinera?		
	Sí	No	Sola	Acomp.	5/6	7/8	9/10
Mujeres	100%	0%	53,23%	46,77%	0,79%	12,65%	86,6%
Hombres	96,9%	1,6%	53,57%	46,43%	3,12%	28,13%	68,8%

Otras identidades de género

La encuesta emocional recoge datos de personas que no se identifican con el binomio hombre-mujer, sino que responden a otras identidades de género. No es un número relevante por el momento (3 personas), demasiado escaso para dibujar un perfil claro, pero al menos permite avanzar algunos datos significativos:

- Se sitúan en los rangos centrales de edad, entre los 19 y los 59 años.
- Perciben ingresos por debajo de los mil euros, bien por su trabajo o por jubilación/pensión.

- Participan en actividades varias veces al año o casi nunca, pero todas expresan su intención de volver.
- Valoran el espacio con un sobresaliente, se sienten cómodas en Harinera ZGZ y vienen tanto solas como acompañadas.

Actividades

Harinera ZGZ mantiene permanentemente abierta una convocatoria para la presentación de proyectos, iniciativas y actividades, que son evaluadas por la comisión de Programación, quien selecciona las más adecuadas a los objetivos del espacio, elevando la propuesta a la Asamblea para su aprobación. Simultáneamente, los proyectos que habitan las once residencias de Harinera promueven las actividades a las que se comprometieron como retorno al resultar seleccionados como residentes.

Criterios de selección

En la selección de proyectos que realiza la comisión de Programación se prima que estos sean accesibles a cualquier perfil de persona, sin que se requiera experiencia o capacitación previa; que impliquen una experimentación directa de técnicas, disciplinas o procesos culturales —manchase las manos, en el sentido más amplio de la palabra—, que aporten algo diferencial a la oferta cultural local de modo que no compitan con proyectos e iniciativas preexistentes; y que sirvan para el fomento de la participación activa de la ciudadanía en cultura y la transformación del entorno a través de la creatividad.

Se tienen también en consideración otros valores como su sostenibilidad, su capacidad de acercar al hecho cultural a colectivos en riesgo de exclusión social o que no participan habitualmente en cultura, su vínculo con el entorno más próximo o su capacidad de generar red, entre otros; así como criterios que afectan al conjunto de programación resultante, como la consecución de un cierto equilibrio entre disciplinas, tipologías de actividad o segmentos de edad.

Por otra parte, las actividades de retorno propuestas por las entidades residentes no pasan por el cribado de la comisión de Programación, sino que se incorporan de forma automática a la oferta de Harinera ZGZ una vez se ha superado el proceso de selección de las residencias. Una comisión técnica⁹ evalúa de forma conjunta la solicitud de residencia junto con la propuesta de actividades de retorno. Los criterios de baremación que se utilizan son similares a los descritos para las actividades de Programación.

Este planteamiento en la selección de actividades y retornos da cabida a una amplia diversidad de actividades y siendo así es significativa la presencia de actividades en las que el protagonismo recae en las mujeres, el feminismo o el género. En 2021, hasta la fecha de realización de este estudio, se han desarrollado en Harinera ZGZ:

⁹ La comisión técnica para la evaluación de residencias está compuesta por: un técnico de Zaragoza Cultural, un representante del Colectivo Llámalo H, seis personas con reconocida experiencia en materia cultural, cada una de ellas designada por cada uno de los grupos municipales, un representante de la AV de San José, las portavoces de las comisiones de Harinera ZGZ y un vocal de la Junta de Distrito de San José. En la representación de las personas del colectivo y las comisiones se cuida que haya paridad.

- ¿Y si fueran ellas? Acercándonos al ecofeminismo desde la creación colectiva. Ciclo de talleres. Actividad realizada por Recreando Estudio.
- Panaderas en tiempos de PANdemia, un sainete sobre el pan y el papel de la mujer en la música, en la transmisión de la tradición oral y en los cantos de trabajo. Retorno de Pimpiñaque.
- Ilústreme para la igualdad. Homenaje a seis mujeres outsider/brut: del mundo entero hasta la ribera del Ebro. Retorno de Bolboreta Press.
- Diálogos de aguja, encuentro de saberes en línea. Siete conversatorios en directo con diferentes investigadoras, artistas y activistas textiles del mundo a través de directos en Instagram. Retorno de Mottainai.
- El último selfie del año. Teatro Foro sobre nuevas masculinidades. Retorno de Imaquinaría.
- Diagnóstico de género de Harinera ZGZ. Retorno de Atelier de ideas.

¿Cómo serían nuestras ciudades, nuestros bosques, nuestro entorno si fueran ellas, mujeres referentes en ecofeminismo, las que dirgiesen los gobiernos, las que dictasen las leyes, las que guiasen al pueblo?

¿Y SI FUERAN ELLAS?
Acercándonos al ecofeminismo desde la creación colectiva.

Ciclo de talleres para conocer historia y luchas de 4 mujeres referentes en ecofeminismo e imaginar otros futuros a través del arte.

MARTES 16 DE MAYO De 17:30 a 20:00 ELLA / Wangari Maathai ARTISTA / Rara Avis DISCIPLINA / Fotografía	MARTES 1 DE JUNIO De 17:30 a 20:00 ELLA / Vandana Shiva ARTISTA / Inés Peña DISCIPLINA / Instalación
MARTES 25 DE MAYO De 17:30 a 20:00 ELLA / Berta Cáceres ARTISTA / Isabel Bosque (Las Bórax) DISCIPLINA / Cerámica	MARTES 8 DE JUNIO De 17:30 a 20:00 ELLA / Yayo Herrero ARTISTA / Melanie Aliaga DISCIPLINA / Impresión sostenible

Talleres GRATUITOS. Inscripciones en: harinerazgz@gmail.com

Logos: Harinera ZGZ, RECREANDO, asociación vecinal barrio de San José, COLECTIVO LLÁMAID, Zaragoza

Bolboreta/Metamorfó

Domingo
14 de febrero
2021
17:45 –
19:00 h.

6 mujeres brut/outsider

Charla y debate:
del mundo entero
al Valle del Ebro

Harinera ZGZ
Av. de San José, 201
Actividad gratuita
A partir de 16 años
Plazas limitadas

Inscripción previa:
harinerazgz@gmail.com

Logos: Harinera ZGZ, Bolboreta Press + org, asociación vecinal barrio de San José, Z

DIÁLOGOS DE AGUJA
ENCUENTRO DE SABERES EN LÍNEA

EN DIRECTO CON
PATRICIA RAMÍREZ PARRA Y
MARÍA DEL PILAR SANMIGUEL
Activistas del colectivo ENTRE PUNTADAS Y POMARRROSAS

Domingo 24 de enero de 2021
14:00 Argentina / 18:00 España / 12:00 Colombia

Logos: Harinera ZGZ, Mottainai, asociación vecinal barrio de San José, Zaragoza

Formularios

Los criterios de selección de las actividades programadas y los retornos se basan en los objetivos de Harinera ZGZ. Entre ellos está el fomento de la equidad en cultura, que trata de que las actividades de Harinera ZGZ permitan acercar la práctica cultural a personas que por sus condicionantes personales (situación socioeconómica, origen, edad, género, etc.) tienen mayores dificultades para disfrutar de la cultura. Este objetivo se menciona expresamente tanto en el formulario ampliado para la solicitud de actividades como en la convocatoria de residencias.

Al analizar el lenguaje utilizado en los formularios de programación, se observa un tímido intento de hacer uso del lenguaje inclusivo al utilizar la arroba para referirse a destinatari@s o al apoyarse en sustantivos invariables, con los que se consigue acertar

al mencionar al «número de participantes», pero falla al anteponer el determinante masculino en los casos de «el solicitante» o «el responsable». Más acertado es el tratamiento que se hace del lenguaje en la web de Harinera ZGZ. En la sección «cómo proponer una actividad» se utilizan diferentes fórmulas de lenguaje inclusivo como sustantivos genéricos, colectivos, abstractos, perífrasis y desdoblamiento para citar a «las y los participantes».

Por su parte, las bases de la convocatoria de residencias y los formularios asociados no están redactados con lenguaje inclusivo, sino que se hace un uso generalizado del masculino genérico.

Comunicación

Recae en las personas que realizan actividades en Harinera ZGZ (ya sean programadas o de retorno) la responsabilidad de redactar un breve texto explicativo y elaborar un cartel o imagen para difundir la actividad a través de los canales de Harinera ZGZ (boletín, web y redes sociales), tarea que descansa en la comisión de IMAcom.



Ejemplos de carteles anunciadores de actividades programadas en 2021.

Al hacer un análisis de las imágenes utilizadas para elaborar estos materiales, se observa que se hace un uso inclusivo. Es habitual que los carteles anunciadores muestren diversidad en cuanto a edad, sexo, origen étnico o cultural, clase social y apariencia física; que las personas estén representadas desempeñando roles diversos y no estereotipados por sexo y las mujeres y los hombres aparezcan representados por igual, con imágenes mixtas y de igual relevancia, las mujeres en actitud activa y en ningún

caso se usa el cuerpo de la mujer como un componente sexual. En un porcentaje reducido el protagonismo de las imágenes recae únicamente en uno de los dos sexos (hombre o mujer).

Por el contrario, al prestar atención al lenguaje utilizado en los textos que acompañan las imágenes o la información que se aporta al lado del cartel, se comprueba que no están redactados en lenguaje inclusivo, sino que hacen uso del masculino o del masculino genérico como por ejemplo cuando se cita: «un espacio que sea para ellos», «construida por todos», «los jóvenes artistas», «grupo de profesores universitarios y de investigadores», «los espectadores», etc.

Evaluación

La encuesta emocional es el instrumento que se utiliza en Harinera ZGZ para recabar información sobre la experiencia de las personas que participan en las actividades. Es la única herramienta en la que se recaban datos desagregados por género, incluyendo otras identidades más allá del binomio hombre-mujer.

La encuesta está redactada en lenguaje inclusivo utilizando fórmulas variadas (personas, gente, jubilado/a) y además establece el femenino genérico para dirigirse a las usuarias (p.e. ¿has venido sola o acompañada?), además se cuidan también las formas, poniendo en valor y agradeciendo las aportaciones realizadas y atendiendo a las emociones de las personas que complimentan la encuesta:

- Si no estás cómoda, no es necesario responder a las siguientes preguntas.
- Estaremos encantadas de escuchar cualquier idea o sugerencia que nos puedas aportar.
- Gracias por tus respuestas.
- ¡Esperamos verte pronto por aquí!

A pesar de recabar datos desagregados por sexo, hasta este estudio no se ha realizado un análisis de los datos desde la perspectiva de género. Sí que se refleja en la memoria anual el porcentaje de mujeres y hombres que responden a la encuesta, pero este dato no se cruza con otras variables.

Los datos de la encuesta emocional así como un balance de las actividades que se han llevado a cabo en el espacio se reflejan en la memoria anual de actividades de Harinera ZGZ que elabora todos los años el técnico municipal. En las cinco memorias que hay hasta la fecha, siempre se han cuidado las imágenes, sin contenidos sexistas y mostrando la diversidad, mientras que en el uso del lenguaje se ha utilizado el masculino genérico hasta la memoria de actividades de 2020 cuando puede afirmarse que está redactada en lenguaje inclusivo de forma impecable.

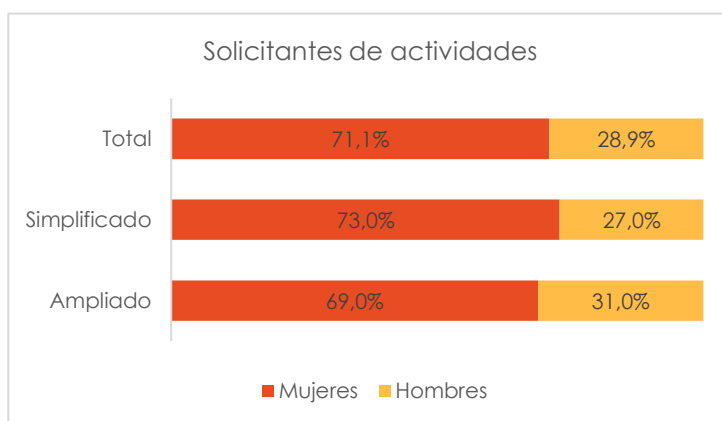
Promotores

Harinera ZGZ es un espacio abierto a que cualquier persona pueda proponer actividades creativas y culturales. Para enviar una propuesta hay disponibles dos formularios: el simplificado, para eventos puntuales, con pocos o ningún requisito técnico más allá de la utilización del espacio (por ejemplo, la presentación de un libro);

y el ampliado para proyectos más complejos, de mayor duración o que puedan requerir apoyo para su puesta en marcha.

Ambos formularios recaban datos de la persona responsable de la actividad, lo que permite incorporar la perspectiva de género sobre las personas interesadas en que Harinera ZGZ sea el espacio para el desarrollo de sus actividades y proyectos.

En el primer semestre de 2021, 121 solicitudes entraron en Programación. En siete de cada diez la promotora era una mujer. Un peso que aumenta ligeramente cuando se trata de actividades en las que solo se requiere el espacio para llevarlas a cabo. Por el contrario, cuando es necesario un mayor apoyo, los hombres aumentan su presencia y están detrás del 31% de las solicitudes.



Espacio con voz propia

Toda organización desarrolla una cultura organizacional propia. Esta se define, de manera sencilla, como su «forma de ser». Está compuesta por los valores y creencias que comparten quienes la conforman y se manifiesta en las formas de actuación y en los comportamientos que se dan en ella.

El objetivo de este capítulo es intentar entresacar las ideas relacionadas con la igualdad que están ancladas en la cultura organizacional de Harinera ZGZ, en su forma de ser, de hacer y de pensar. Para ello se han extraído las voces de las personas que han participado en las entrevistas y los grupos focales y con ellas se ha entretelado un relato que muestra las percepciones compartidas en Harinera ZGZ en torno a la igualdad de género.

Las voces han sido anonimizadas distinguiendo únicamente las femeninas (en naranja) de las masculinas (en verde oliva). En comunidades pequeñas suele ser complicado lograr un anonimato total ya que es fácil que a algunas personas se las reconozca por la forma de expresarse o por el contenido de sus palabras, no obstante, fuera de las puertas de Harinera ZGZ, el anonimato está garantizado.

La cultura comunitaria en manos de las mujeres

Los datos del análisis cuantitativo muestran que hay una mayor presencia de mujeres en Harinera ZGZ, tanto en la gestión del espacio como en las actividades que se programan. Una realidad de la que son conscientes las personas que conocen bien Harinera ZGZ y que confirman que es una realidad que ha existido desde el principio.

«No es que ahora sea así, no es que fuera así al principio y ahora sea diferente, es que está consolidada, tanto las comisiones como las asambleas...y en los grupos de trabajo que nacen y mueren sucede lo mismo, yo creo que la proporción está no sé si tres chicas por chico o incluso más.»

«Harinera desde sus orígenes, quizá en el grupo motor inicial había un porcentaje más equilibrado, pero muy pronto el equilibrio era brutal: hemos estado un 75-25, un 80-20.»

Este mayor peso de mujeres está relacionado con la propia esencia de Harinera ZGZ: la cultura comunitaria, cuyos procesos se alejan de los de corte más técnico o artístico donde predominan los hombres.

«Hay una diferencia entre los procesos de cultura comunitaria y los procesos artísticos de una técnica [...] Y los llevan más mujeres los de cultura comunitaria y los técnicos los llevan más hombres.»

«La cultura comunitaria lleva implícita los procesos. Entonces claro eso es como un... sí que es culturalmente más femenino.»

«En otros colectivos donde ha habido y he compartido espacio con hombres [...] ha habido un factor técnico [...] como que tiene mucho enganche masculino o masculinizado. Pero

también como aquí no hacemos construcción ni reparación ni cosas así igual este enganche como que se pierde. Y no sé, como la labor es tan poco de picar piedra y de proyecto a largo plazo...»

Dos razones parecen explicar esta feminización. La primera se encuentra en la relación que se otorga culturalmente a las mujeres con los cuidados.

«Todavía prevalece esa idea de que lo técnico es más masculino y todo lo que tiene que ver con la vida, con los cuidados, con la cotidianeidad es femenino.»

«En los espacios en los que se da cabida a voces invisibilizadas o en los que se trabajan especialmente los cuidados, generalmente tienen que ver con que hay una presencia mayor de mujeres.»

«El papel del cuidado, del mimo social, lo vinculo con la mujer.»

Este rol femenino, ligado a la ética del cuidado, ha sido definido por la antropóloga e investigadora Marcela Lagarde como el «ser para otros», que se basa en la idea de la responsabilidad hacia los demás, fomentando lo comunitario. Algo que, al igual que se da en la cultura comunitaria, se reproduce también en otros ámbitos con un fuerte componente social.

«Es como una cosa que sucede en otros espacios con intereses sobre economía social, cultural, social, cultura comunitaria estamos más metidas las mujeres y los hombres no.»

«Está feminizado en una situación similar a la de los movimientos sociales tradicionales: el mundo de las AMPAS, el mundo del trabajo social es feminizado.»

La segunda razón que explica por qué la cultura comunitaria está feminizada se halla en la falta de espacio que han tenido las mujeres en el mundo cultural tradicional en el que siguen predominando los hombres y unas «formas de hacer» masculinizadas. De ahí que las mujeres hayan encontrado en la cultura comunitaria una forma propia de expresión y participación.

«En el mundo del arte contemporáneo la mujer no ha pintado nada, o sea, ni está en los museos ni está en los libros de arte ni está en nada. Entonces, claro...»

«Las disciplinas clásicas y los cauces y circuitos tradicionales de la cultura han estado monopolizados prácticamente por hombres, y eso ha dejado fuera un montón de prácticas [...] Creo que es una cuestión casi de desplazamiento, o sea, de buscar un espacio allí donde lo han dejado.»

Algunas voces apuntan a una posible relación entre la feminización de la cultura comunitaria y la precariedad y es que los ámbitos profesionales y laborales feminizados conllevan de forma inmediata un empeoramiento de las condiciones laborales. Un fenómeno que se ha denominado «gueto de terciopelo» y que explica cómo se produce una valoración desigual de los trabajos, minusvalorando e invisibilizando aquellos asociados a las mujeres.

«La feminización está para mí ligada a lo que es la precariedad.»

«Es mi imaginario, que estos proyectos técnicos artísticos tienen un presupuesto o solicitan un presupuesto mayor que un proyecto comunitario.»

«Una sociedad fundamentada en la productividad, pues los cuidados quedan para lo último y no se les paga nada y no se valora nada porque eso no es productivo, eso es un lujo, un ocio...»

Espacio femenino y feminista

La presencia mayoritaria de mujeres en Harinera ZGZ ha contribuido de manera clara a lograr otra manera de hacer y construir cultura. Algo que se vio reforzado en sus inicios cuando se puso una atención especial sobre el género y se estableció el feminismo como uno de sus principios transversales.

«Desde el primer momento ha estado en la filosofía de Harinera que Harinera era feminista y que Harinera era femenina, con lo cual tanto el lenguaje como todo el trato se ha enfocado así, ha sido uno de los principios rectores y permanece en la vida cotidiana.»

«Fue una suerte que hubiera una compañera, al principio cuando se formuló el proyecto, con formación en género, [...] que nos hizo ver que tenía que ser, que tenía que estar desde el principio. No es que no hubiera estado, pero con la claridad y con la redacción que ella le daba, nos facilitó muchísimo.»

A veces resulta difícil dar el salto del discurso a la práctica. No obstante, la percepción es que Harinera ZGZ lo ha conseguido, que ha logrado traducir las ideas en acciones concretas que han calado en su funcionamiento cotidiano de una manera natural.

«Ha sido un espacio donde yo lo he llevado a la práctica en lo cotidiano: en el lenguaje, en intentar que hubiera paridad [...] En otros colectivos en los que participo no es algo que se ve como obvio que debe prevalecer.»

«No ha sido algo que haya sido seguido en parte o en temporadas, o algunas cosas sí y en otras menos, no, no, es que se sentó, desde que entras por la puerta es así. O sea, en la convivencia, en todo. No hay grupos de chicos, grupos de chicas, no hay actividades pensadas en femenino ni...,no, no, es natural, está en todo, en el trato, en todo.»

Esta forma de hacer tan propia de Harinera ZGZ es algo que sigue siendo insólito en otros espacios. Tanto es así que al final lo que resulta extraordinario es precisamente lo que ocurre en Harinera ZGZ, convertida en una isla dentro de la sociedad.

«Es un mundo... no sé, es fémico total, no sé, todo al revés. [...] Porque al final que seamos muchas mujeres se vive como un contenido y el continente no es lo que está fuera, porque sales fuera y es al revés, es todo lo contrario.»

«Me sigue pareciendo increíble que en una sociedad como esta las cosas funcionen así, me parece increíble. Máxime conociendo otros ámbitos políticos, sociales, educativos [...] Esto no tiene nada que ver.»

«A veces pienso que las personas que nos movemos en esas islas podemos perder la consciencia de que son islas y de que la mayoría social todavía no está en ese punto en el que estamos aquí.»

La naturalidad con la que se vive una Harinera ZGZ femenina y feminista ha restado tiempo de reflexión y análisis a estos temas y se ha manifestado en momentos concretos más que en acciones a largo plazo.

«Ahora es la primera vez que se va a hacer un trabajo técnico sobre igualdad, nosotras lo hemos ido llevando así, con poca reflexión.»

«Y en lo cotidiano, diría que está presente de manera transversal pero sin que se haya profundizado, creo que como tema, salvo vuestra propuesta en ese sentido, no sé si ha estado presente en asambleas o en hornadas o en actividades internas...»

«Hemos intentado ser un referente más, hemos querido acoger a las compañeras de los movimientos feministas, les hemos invitado a que elaboren aquí material para la manifestación del 8M...intentamos ir un poco más allá haciendo una semana del 8M, una semana de trabajo, y sí que hemos mandado señales pero quizá en momentos muy concretos...»

Prácticas igualitarias

La pregunta automática que surge de lo leído hasta ahora es en qué y cómo se materializan esas prácticas femeninas y feministas de Harinera ZGZ. Siete ideas son las que sobresalen con mayor fuerza:

1. No hay espacio para el alarde individual sino que se pone el foco en el trabajo colectivo.

«No hay muchos espacios así de lucimiento y entonces no sé si eso también hace que este espacio esté más feminizado por eso, como por esa manera de funcionar.»

«Esto es un ámbito muy especial que tiene un componente del lado femenino bastante, bastante importante. Y que a las mujeres os es más fácil hacer cosas de forma colectiva, es mucho más sencillo. Los tíos [...] me temo que son bastante más individualistas.»

«No hay mucho lugar para brillar individualmente por la manera en que trabajamos, que es que es mucho de apechugar y arrimar el hombro y...»

2. No aporta tanto el resultado como el proceso.

«En ese contexto de centrarnos en los procesos, me da igual 8 que 80 o si el resultado es bueno, malo o regular, aquí pasan cosas y la gente puede participar. Creo que ese escenario posibilita mucho, facilita.»

«En aquellos espacios en los que se está trabajando en cultura comunitaria [...] eso genera unos procesos superinteresantes que sí que potencian el acceso a la cultura independientemente de los resultados.»

3. Se apuesta por un liderazgo compartido en el que no hay una única cara visible de Harinera ZGZ, sino que está representada por la suma de personas implicadas en ella. Una representatividad en la que se cuida además la proporción de mujeres y hombres.

«Se pone atención sobre esto, sobre quiénes son las caras visibles y las voces visibles, que se tenga en cuenta que no sean siempre algunas personas y sea representativo también de lo que es el colectivo.»

«Siempre se ha mirado que en las presentaciones de cualquier cosa en la que estuviese Harinera de cara al exterior, desde luego tuviese, mínimo, variedad. Si no era, se intentaba que hubiese una representación de lo que realmente era Harinera, que es un porcentaje más alto de mujeres que de hombres.»

4. La gestión es eficiente y cuidadosa:

«Creo que es como muy femenino también esta cosa de la gestión eficiente. Como esta cosa de gestión eficiente invisible, que las cosas vayan como suaves.»

«Cuando en la gestión siempre hay más mujeres hay una forma de hacer. No sé, es un... que van con ritmo y van con mimo. Y cuando es de los hombres es como más pragmática. Y bueno, pues eso, yo creo que define la manera de hacer de Harinera, ese tono femenino, un diálogo de los pactos, de la escucha.»

5. Se cuidan los procesos, poniendo atención en todo el recorrido y reconociendo por igual la labor de todas las personas.

«Cómo se cuidan los procesos, la relevancia que se le da al propio proceso en sí, los términos de respeto entre iniciativas muy dispares y el reconocimiento a iniciativas o a personas que tienen un valor por sí no representativo sino significativo. Diría que en todos esos procesos sí está presente.»

«Hay gente con nombre y apellidos que es como especialmente cuidadosa con eso dentro del colectivo, de agradecer digamos públicamente cuando alguien se ha currado algo.»

6. Las tareas y responsabilidades son asumidas por igual por hombres y mujeres, siempre guardando la proporcionalidad.

«Nuestros compañeros varones son muy activos, se hacen cargo de mucha tarea de la cotidiana... son pocos pero son muy activos. [...] Son muy responsables, sienten que todo les

incumbe...si hace falta acudir a no sé qué, siempre hay algún compañero dispuesto.»

«En la parte donde se estructura la asamblea y todo eso, diría que la mecánica o el procedimiento permite que sea un espacio igualitario, diría yo. Y luego está el tema de que somos 75/25, quiero decir...que a la hora de asumir responsabilidades, quién modera o quién hace no sé qué, o se asumen por parte de mujeres o no se hace porque al final somos muy pocos chicos [...]»

7. Harinera ZGZ ha logrado ser un espacio acogedor y un lugar en el que las mujeres se sienten cómodas.

«Es muy difícil explicitar en un espacio o en un tiempo o en una gente por qué estoy cómoda en este espacio y no estoy cómoda en los otros sitios.»

«El espacio en sí mismo es acogedor, no tiene la sacralidad de los espacios culturales tradicionales y eso facilita la entrada y el uso.»

Participación (des)equilibrada

A pesar de este buen hacer, los estereotipos y roles de género adquiridos en el proceso de socialización siguen pesando en mujeres y hombres. En ellas se pueden observar en la dificultad para asumir roles de mayor visibilidad e iniciativa. El problema remite al estereotipo que cuestiona la capacidad de las mujeres para desempeñar papeles de poder, autoridad y visibilidad.

«A veces que me doy cuenta de que las tías no tomamos según qué lugares o nos cuesta más tomarlos, no todas tampoco por igual, pero veo que esto pasa.»

«Para mí es un problema educativo serio, o sea, a quién nos han dado voz y a quién no. Y, ahí por ejemplo, es algo que no reparamos en ello y que está sin romper.»

Es un tema que no resulta ajeno a la Asamblea de Harinera ZGZ. Precisamente han sido los hombres quienes lo han puesto sobre la mesa recalcando el hecho de que siendo minoría son más activos a la hora de asumir determinados papeles y funciones.

«Esta cosa que ha aparecido ya en las asambleas que ellos mismos la han traído de por qué somos nosotros los que tenemos que poner los puntos del día, somos los que más hablamos y tal... qué pasa aquí siendo que somos minoría.»

«También creo que nos cuesta muchas veces [...] el tomar la palabra, el ser la cara visible, el tomar la iniciativa en cosas y eso no tiene que ver con el número.»

Este cuestionamiento de la capacidad de las mujeres para asumir determinados roles puede provenir del entorno o de las propias mujeres. Depende de si es uno u otro, la forma de manifestarse es diferente. Cuando es el entorno quien entra en juego lo que

ocurre es que se valoran de forma desigual las opiniones de hombres y mujeres. No es esta una opinión generalizada en Harinera ZGZ, pero sí se han recogido voces que así lo han percibido.

«Y muchas tomas de decisiones son, yo lo siento así un poco, que la voz masculina tiene más peso que en ciertos momentos la voz femenina.»

«En las decisiones, en los conflictos que ha habido, en la posición que ha tomado la asociación [...] Nacho siempre ha sido más activo, ha sido una voz que se ha escuchado más que a Carmen. Y yo tengo la sensación de que a Carmen no se le ha escuchado como... y era la presidenta de la asociación en las asambleas.»

Cuando el cuestionamiento surge de las propias mujeres se debe a que han asumido este estereotipo, interiorizándolo hasta el punto de que lo repiten casi sin cuestionarlo, como si fuera resultado de su propia elección. Estas ideas establecidas sobre su capacidad, por pensar que no son suficientemente adecuadas o porque no están suficientemente interesadas conectan con el llamado síndrome del impostor o síndrome de Maripili.

«Hay veces que no sé si me interesa según que... qué lugares ocupar [...] de gestión, de responsabilidad, de si a mí eso me interesa.»

«A mí no me gusta mucho esto de mostrarse, pero creo que a veces toca, creo que a veces hay que ponerse en su lugar.»

Parece que la solución, sin que sea fácil, pasa por un desaprendizaje de género. Los hombres han tomado la iniciativa con la puesta en marcha de un grupo en el que reflexionan sobre el papel que toman en los espacios de toma de decisiones. ¿Sería necesario impulsar uno similar con mujeres?

«Tiene que ver también a veces con equilibrar estas cosas de los hombres que a veces tienen que dar un paso atrás y las mujeres que lo tenemos que dar hacia delante.»

«Nos falta igual como momentos de base, como de poder hacer pues eso, igual algún trabajo entre las mujeres del colectivo para aprendizaje - desaprendizaje de género: tomar la voz, no sentirse culpables...»

De la lectura anterior no se debe concluir que todas las mujeres se posicionan igual (de hecho es reconocida la alta participación de determinadas mujeres) ni tampoco que todos los hombres participan al mismo nivel. En este sentido hay un factor que entra en juego y que afecta por igual a mujeres y hombres: el peso de las personas con más trayectoria en Harinera ZGZ frente a las que se han incorporado de forma más reciente.

«Hay una participación femenina alta en las intervenciones. Muy muy concreta en algunas personas, eso también es cierto, hay otras que no intervienen.»

«Hay veces que es como: pues bueno, las residentes que lleváis poco, gente que se incorpora desde hace poco, que hay esta

cosa de 'lo que decidáis vosotras' y es como 'pero que vosotras también sois del colectivo. Entonces hay como este carné de cuanta más decisión tienes cuanto más tiempo llevas.»

En relación con el peso de determinadas voces en la Asamblea aparece la figura del técnico municipal. Es una figura de autoridad puesto que es el único representante de la institución en la Asamblea y, por tanto, sobre quien recae la responsabilidad de informar y aclarar determinados puntos. El hecho de que recaiga solo en una persona y que esta sea un hombre complica la tarea de evaluar su papel desde una perspectiva de género, puesto que es difícil valorar qué peso tiene su género y cuál su autoridad.

«Para mí sí que es algo que determina cómo funcionan las cosas el papel que tiene Diego y que Diego sea un hombre. Para mí ahí sí que hay algo bastante clave en su manera de hacer y en el papel que le damos también.»

«No sabes si es por ser masculina o porque es una figura de autoridad, de que es un cargo del Ayuntamiento y ya está.»

«Sobre todo es porque tiene muchísima información. Y contrarrestar eso es complicado. No sé si por el hecho de que sea hombre o mujer, pero sobre todo tiene la información.»

Algo que puede ayudar a desentrañar este dilema es comparar las veces en las que ha habido una figura femenina desempeñando el mismo papel y funciones.

«El peso de Diego es claro, es como técnico, es masculino. Cuando estuvo Angelina también su peso era igual que el de Diego, te quiero decir, pero como técnicos. Angelina también era una voz que se escuchaba, básicamente por el recorrido que tenían y porque eran las cabezas también que en un inicio pensaron el proyecto.»

Cuidados vs gestión

Al principio de este capítulo se nombraba el predominio de las mujeres en los procesos comunitarios y de los hombres en aquellos de corte más técnico. También en el funcionamiento de Harinera ZGZ se reproduce este desdoblamiento: mientras las mujeres se centran en las tareas de cuidados, los hombres lo hacen en las de gestión.

«Está totalmente feminizado todos los procesos de cuidados, pero una predominancia masculina en los procesos de gestión, en lo que es gestión - gestión.»

«Todos los procesos de gestión sí que tienen ciertamente algunos mayor peso en la parte masculina así seamos por número muchas más mujeres.»

«Veo diferencias por ejemplo en lo técnico, con lo del Drive [...] eso es importante para la organización de Harinera y por ejemplo allí eso como que tienen cierto peso más los chicos.»

El equilibrio entre uno y otro es complicado. La gestión del espacio entraña mucho trabajo, a veces de carácter urgente, lo que obliga a dejar a un lado los cuidados. Una

manera de proceder que cuestiona el valor que se le da a la gestión frente a los cuidados, o lo que es lo mismo, a lo masculino frente a lo femenino, a lo productivo frente a lo reproductivo.

«Es un proyecto que requiere tanta gestión, requiere tanto esfuerzo en la gestión porque es muy grande, que los cuidados siempre se quedan como aparte.»

«Los espacios de cuidado no son secundarios, son lo primero [...] Esas cosas que nos importan, que decimos 'bueno, no pasa nada si lo dejamos para después, primero lo más urgente, primero lo urgente'.»

«Lo que pasa es que a eso es a lo que se ha dado visibilidad y a eso es a lo que se le ha dado valor. Entonces, ¿qué es lo que produce? Produce una programación, produce una comunicación, producen unas redes vecinales [...] ¿Y qué hace Cuidados?»

En este planteamiento se dejan entrever coletazos de algunos estereotipos de género atribuidos a los hombres, para los que la atención a lo emocional está más vedada que a las mujeres.

«No sé si es porque, por la cosa aprendida, no sé, no sé si es también como una forma de desaprender como el género de esto de que está muy negativizado lo emocional.»

«Tenemos una educación que nos lastra mogollón en el sentido de expresarnos, y si nos expresamos, muchas veces es no desde la emocionalidad sino, bueno, no desde una emoción razonable sino de la ira, o desde determinadas formas que no son fluidas [...] Me parece que es un terreno que está un poco vedado, en esa concepción de qué es ser un hombre.»

A raíz de la pandemia de la Covid-19 el equilibrio entre los cuidados y la gestión se ha visto descompensado a favor de la gestión. Ello ha impactado de lleno en la esencia de Harinera ZGZ y de forma más contundente en las mujeres, que es en quienes descansan los procesos de cuidados.

«La pandemia nos ha pegado muy duro, yo sinceramente creo que nos ha dado bastante duro como en ese corazoncito, el tejido de lo que somos. Y a nosotras como mujeres nos ha afectado bastante [...], el hecho de que los ritmos, el gustillo, el encontrarse, el poder sentarse a comer algo, el poder compartir y ya cuando ya se empieza a volver a gestión, gestión es...»

«Esos vínculos que se dan, esas relaciones que se dan en el café, en el tal, en la Hornada, en todos esos espacios es el pegamento, es el vínculo, es la razón de ser [...] Entonces, si quitas eso, se queda la gestión.»

Vinculado a los procesos de cuidados, algunas voces reconocen echar en falta espacios de relación interpersonal y de carácter más lúdico.

«Se dan poco espacios de relax, de ocio, y en el que también se pueda dar esa parte más de hablar de tus cosas más íntimas, digamos, creo que no se da mucho.»

«Lo que queremos es encontrarnos, encontrarnos, pero de una manera lúdica.»

«Igual somos muy de mente y poco de cuerpo [...] Como que nos falta barra de bar de fiesta, de centro social, como de estar poniendo cervezas y charrando.»

La sugerencia no se dirige tanto hacia crear espacios estructurados sino a favorecer que estos encuentros se den de una forma natural, espontánea. Algo que facilita el propio espacio de Harinera ZGZ, a pesar de que muchos de los elementos que ayudaban a crear un espacio acogedor, han desaparecido por las medidas preventivas de la Covid-19.

«Debería de ser más fácil en un sitio como este, con la gente que hay, con el tipo de gente. A mí me parece que es mucho más sencillo y más natural y más no sé qué. Esto es como cuando tú abres, pones un sofá, un elemento en el ambiente a ver cómo interactúa la gente con ese elemento, sin ninguna pretensión, sin ninguna regla.»

«Una cosa que echo de menos son las zonas de sofás y de los pufs [...] porque es un espacio donde [...] puedes compartir, socializar de una manera más relajada.»

Programación sensible al género

El análisis cuantitativo muestra una mayor asistencia de mujeres a las actividades ofertadas en Harinera ZGZ. Las voces recogidas no apuntan a una única razón que explique este hecho, sino que sobrevuelan varias ideas en torno al tipo y formato de las actividades: algunas lo achacan a que son actividades etiquetadas «de mujeres», otras a que son actividades más manuales que teóricas, otras a la práctica amateur o a la duración de las actividades.

«Relacionándolo con lo teórico, con lo pragmático y tal... A esto sí que vienen más hombres, pero luego los talleres que son más prácticos, pues pintar, dibujar, ahí sí que son casi todo mujeres.»

«Igual es porque como es comunitario se piensa que es como algo más..., igual de señoras, pero no tanto para hombres.»

«De hecho, me sorprendió, que dije 'hombres, en una actividad artística amateur'.»

«Sí que puede haber más hombres en Harinera pero que vienen a hacer más talleres puntuales.»

La razón no hay que buscarla en la selección de actividades realizada por la comisión de Programación ya que no hay estipulados unos criterios que venzan la balanza hacia un público más femenino, aunque sí se reconoce que se valoran positivamente las actividades que tienen presente el género y no se admitirían actividades no igualitarias.

«No se aceptarían actividades en las que pudiera ocurrir que no se contemplara la igualdad de género en el acceso, o que fuera exclusivamente para un sexo, creo. Pero que sea uno de los criterios, no lo sé.»

«Determinados proyectos que sí que tienen algún tipo de presencia o de contenido vinculado a cuestiones de género se ven con mejores ojos, de manera sistemática.»

Esta programación sensible al género se valora internamente porque permite acoger proyectos, iniciativas y actividades que no tendrían cabida en otros espacios culturales.

«Hay talleres en los que el papel de la mujer es fundamental, o centro o eje. [...] Y mi pregunta es: ¿se hacen más proyectos de ese tipo intentando destacar el papel de la mujer y se presentan precisamente porque se sabe que van a tener mejor selección? ¿O porque realmente se ha convertido Harinera en un punto en el que presentar ese tipo de talleres que no se dan en otros sitios?»

«Tenemos la suerte de que aquí este tipo de proyectos tengan otra disponibilidad que en otros espacios que igual te arquean la ceja o que ponen muchas pegas. Y aquí es como 'bienvenidas'»

«Los proyectos o las actividades que están más dirigidas a un público más masculino o más.. hablo de cosas más técnicas y esas cosas pues, igual hay mucha más oferta de eso entonces... y espacios donde se pueda explorar, se recupere historias, se trabaje por la mujer, pues son más escasos, eso es así.»

Fruto de ello, algunas voces sugieren la posibilidad de que desde Programación se ponga atención a actividades que trabajen la igualdad y, por qué no, que se promuevan directamente desde esta comisión.

«En general no pensamos en ello a la hora de proponer actividades, a la hora de los eventos que organizamos... Igual que pensamos algo para niños, algo de música, no pensamos en algo de igualdad.»

«Y sí que podríamos, desde Programación, hacer una invitación, una discriminación positiva a fomentar que haya actividades [...], pero algo que fuera más estable, que todos los cuatrimestres hubiera una pata igual que la pata de teatro, la pata de mil cosas...que hubiera una pata de igualdad.»

Diversidad y equidad

La primera idea que surge de forma bastante generalizada es que hay un perfil muy marcado entre las personas que participan en Harinera ZGZ, tanto a lo interno como en las actividades que se programan, que deja fuera a otros públicos a los que no se está llegando.

«Creo que no hay mucha diversidad en muchos factores en la gente que estamos en Harinera, que está bastante cortada como por el mismo patrón, tengo como esa sensación.»

«Si nos ponemos a analizar esto dices pues la franja de los 30 a los 55 de mujer con una preparación X, con un interés y con una predisposición, esa la cubrimos fenomenal, pero por los lados nos queda todo esto.»

No obstante, dentro de esta uniformidad, parece que sí se puede encontrar cierta diversidad. El problema está en que se asume con tanta naturalidad que parece que no hace falta explicitarla ni visibilizarla, lo que provoca que esta riqueza se diluya y pierda su fuerza.

«Hay diferentes habitantes de Harinera. Y algunas son bastante invisibles, de eso también tenemos que hacer una lectura nosotras.»

«Es como una sensación como de estar en una sociedad o en una idea de sociedad en la que no hace falta identificarse, ni ser estrictamente feminista, ni salir del armario, etcétera, pero también eso nos pone en una posición en la que no hay el espacio para explicitarlo, como para hacer una reivindicación más concreta.»

El propio espacio de Harinera ZGZ puede ser la puerta de entrada a públicos más diversos ya que se valora como un espacio acogedor, amable, que facilita que personas de diferentes perfiles se acerquen, aunque puede ser necesario llevar acciones que inviten de forma expresa a estos colectivos.

«Si hay algunas mujeres que se sienten intimidadas por la ventanilla de lo público, suelen ser de estos colectivos, que tienen dificultades con el idioma, no están empoderadas, pero acuden aquí y preguntan y tal. Esto me parece un buen síntoma, o sea, por algún motivo ven que aquí hay alguna posibilidad de que pase algo. Eso, creo que el espacio acoge.»

«Crear espacios amables facilita. Muchas veces decíamos, estas mujeres que están aquí con los críos, que van allí en invierno y están jodidas de frío... joder, que se vengán aquí al saloncito, se tomen el... Pero hay que salir a buscarlas, hay que decirles.»

En esta mirada sobre los diferentes públicos que se acercan a Harinera ZGZ, sí hay una variable que al cruzarse con el género da como resultado una participación desigual: la edad. Así, las personas mayores que vienen a Harinera ZGZ son principalmente mujeres, mientras que niñas y niños participan por igual. En ambos casos parece que la cuestión no hay que buscarla tanto en la programación de Harinera ZGZ sino que es algo vinculado (una vez más) a los procesos de socialización y educación.

«Creo que señores mayores vemos muy poquitos [...] Forma parte de algo más amplio y es que han sido las señoras mayores las que han querido hacer un cambio en su tiempo de ocio y de autoformación. Se ha visto en los centros de mayores totalmente, en la medida que se iban incorporando señoras jubiladas ha empezado a haber teatro, poesía, pintura...»

«Cuando son pequeñetes van al 50 por cien y conforme van llegando a la adolescencia es cuando ellas perseveran y ellos no. Y no creo que tenga que ver con [...] analizar qué estamos

haciendo mal. Igual lo único que tenemos es tanta fuerza como todos los inputs que reciben desde fuera sobre cómo debes ser, quién debes ser para socializarte con los tuyos.»

La esperanza en que en el futuro pueda haber una participación más equilibrada se deposita en la educación más igualitaria que reciben las nuevas generaciones.

«Me alegra mucho ver que en los grupos de niños, no tenemos muchos, pero los que vienen a la escuela de música y los que participan a través de los centros en el Programa de Arte y Educación, es similar...y creo que esto es lo interesante, que a futuro esa tendencia mayormente femenina de participación se vaya equilibrando.»

«En infancia la cosa está más equilibrada porque ahí ya tiene que ver más con actividad extraescolar y con otro tipo de dinámicas.»

Otra forma es posible

De todo lo leído hasta ahora se desprende que en Harinera ZGZ se ha definido una manera de hacer que demuestra que otras formas son posibles. Algo que hay que cuidar para que siga creciendo y poner en valor y visibilizar para que otras iniciativas sigan la huella de Harinera ZGZ.

«Me parece que esto es como una semilla que hay que seguir alimentando para que vaya creciendo.»

«Debemos tener un discurso que nos permita mostrar que realmente este es el camino, o sea, así es que debería de funcionar, que es la forma, obviamente con errores y con cosas que estamos aprendiendo porque nadie es perfecto.»

«Hay que poner un 10 a esto. Lo digo así de claro y hay que defenderlo como sea, porque realmente demuestra que otra forma es posible.»

Para labrar este camino futuro Harinera ZGZ tiene un poder secreto: las mujeres. Porque mientras haya mujeres, el proyecto pervivirá. Y mujeres en Harinera ZGZ hay a raudales.

«Esta mujer tenía una teoría: donde están las mujeres hay vida, acuden los críos, acuden los hombres... Si hay mujeres hay niños, y si hay mujeres hay hombres. Y vamos, es que eso es más viejo que la pana y siempre funciona. Tú saca a las mujeres de un pueblo, saca a las mujeres de un barrio... eso se muere. Saca a las mujeres de un proyecto y ese proyecto se muere.»

Conclusiones

Se mire por donde se mire en Harinera ZGZ hay una mayoría de mujeres:

- **En la toma de decisiones:** representan tres cuartas partes de las personas que asisten a la Asamblea.
- **En los espacios de gestión:** Suponen entre el 75% y el 90% de las personas que componen las comisiones, salvo la de Proyecto, y de media se acercan al 80% de las personas que forman los grupos de trabajo.
- **En el diseño de actividades:** están detrás de siete de cada diez proyectos que buscan realizarse en Harinera ZGZ.
- **En el público que se acerca a Harinera ZGZ:** de cada diez actividades programadas, cerca de la mitad cuentan con un público 100% femenino y en al menos tres cuartas partes su participación es mayoritaria¹⁰.

Una primera raíz de esta feminización se encuentra en la propia esencia de Harinera ZGZ: la cultura comunitaria. Por un lado, está relacionada con el **papel que se otorga culturalmente a las mujeres con los cuidados**, con el rol femenino del «ser para otros», que se basa en la idea de la responsabilidad hacia los demás, fomentando lo comunitario. Por otro, en la **falta de espacio que las mujeres han encontrado en el mundo tradicional de la cultura**, en el que imperan los hombres y unas «formas de hacer» masculinizadas. Frente a este, la cultura comunitaria promueve unos procesos en los que no importa tanto el resultado como el proceso en sí mismo, en los que se cuida todo el recorrido y se reconoce por igual la labor de todas las personas, poniendo el foco en el trabajo colectivo en lugar de en el éxito individual.

La feminización de la cultura comunitaria puede estar **asociada a la precariedad** que viven las personas que se dedican a ella, ya que los ámbitos profesionales y laborales feminizados conllevan de forma inmediata una valoración desigual de los trabajos, minusvalorando e invisibilizando aquellos asociados a las mujeres.

Por otra parte, que haya más mujeres no asegura una mayor igualdad o una cultura organizacional más feminista, sino que hay que trabajar activamente para lograr este escenario. Algo que ha ocurrido en Harinera ZGZ en donde **la presencia mayoritaria de mujeres ha contribuido de manera clara a lograr otra manera de hacer y construir cultura**, que resulta más atractiva para las mujeres. Este modo propio se articula en torno a tres ejes: Horizontalidad y participación, Programación sensible al género y Espacio acogedor.

El modelo de gestión compartida pública-ciudadana lleva implícita la horizontalidad en la toma de decisiones, es decir, que todas las personas que participan en la Asamblea (ayuntamiento, colectivo Llámalo H y tejido social y vecinal) lo hacen al mismo nivel y todas las decisiones se toman de forma colectiva, incluidas las de mayor calado. Para favorecer la horizontalidad y la participación, Harinera ZGZ se apoya de las siguientes prácticas:

¹⁰ Datos de inscripciones a las actividades.

- **Asamblea abierta:** cualquier persona que desea implicarse en el proyecto puede asistir a la Asamblea.
- **Espacio facilitado.** Las Asambleas son facilitadas de forma rotativa por las cinco comisiones de Harinera ZGZ. Las tareas de facilitación (moderación, turnos de palabra, control de tiempos y acta) se reparten entre sus miembros sin que se hayan observado diferencias de género a la hora de asumir estas funciones. Además, se han procurado modelos de acta y orden del día para facilitar que cualquier persona puede hacerse cargo de estas tareas.
- **Orden del día colaborativo.** El orden del día se elabora de forma colaborativa entre las comisiones de trabajo, el técnico de Zaragoza Cultural o cualquier persona del colectivo Llámallo H que quiera proponer un tema para abordar en la Asamblea.
- **Consenso.** El método de toma de decisiones es por consenso, tal y como queda recogido en el documento organizativo de Harinera ZGZ.
- **Punto de cuidados.** El consenso implica debatir hasta encontrar un acuerdo con el que todas las personas en la Asamblea estén conformes. Esto implica ceder algunas veces y también puede crear malestares y conflictos, para lo cual se reserva al final de la Asamblea un punto de cuidados en el que se puedan compartir las sensaciones surgidas en el desarrollo de la sesión.
- **Reconocimiento de todas las voces.** Las Asambleas transcurren en un clima de tolerancia, de inclusión, de respeto, de valoración y de reconocimiento del trabajo y de las opiniones de las otras personas.

Estas prácticas han favorecido que mujeres y hombres adopten un papel activo en las Asambleas y no se observan actitudes derivadas de patrones de comportamiento generizantes como que las mujeres muestren más conformidad con las decisiones grupales, cedan la palabra o no reaccionen cuando son interrumpidas o sean más proactivas a la hora de mitigar tensiones. No obstante, en lo cuantitativo, **sí se observan diferencias de género a favor de los hombres, tanto en el número de veces que toman la palabra como en la duración de sus intervenciones:**

- Los hombres toman la iniciativa de exponer puntos en la Asamblea en mayor medida que las mujeres: ellos lo hacen en el 55,6% de los casos y ellas en el 44,4%.
- También les resulta más fácil que a ellas intervenir: el 87,5% de los hombres toman la palabra en algún momento de la Asamblea frente al 78,7% de las mujeres.
- Hablan más veces ellos que ellas: cada hombre interviene una media de 18,2 veces mientras que las mujeres lo hacen 4,9 veces.
- Es superior la duración de sus intervenciones: 10 minutos de media los hombres y 4 las mujeres.

Las razones de esta participación desigual pueden encontrarse en el peso que todavía determinados estereotipos y roles de género ponen en mujeres y hombres, haciendo que **ellas muestren más dificultades a la hora de asumir roles de mayor visibilidad e iniciativa y ellos a la hora de prestar una mayor atención a lo emocional.** Todas las acciones orientadas a lograr un «desaprendizaje de género» pueden ayudar a paliar

estas desigualdades. Una iniciativa interesante es la puesta en marcha de un grupo de trabajo en el que se reflexiona sobre el papel que los hombres adoptan en los espacios de toma de decisiones.

La **apuesta de Harinera ZGZ por mantener un liderazgo compartido** también trabaja en esta dirección. No hay una única cara visible de Harinera ZGZ, sino que está representada por la suma de personas implicadas en el proyecto. Esto ocurre tanto en los espacios internos como en los de visibilidad pública y proyección externa y siempre se tiene en cuenta la proporción de mujeres y hombres.

Los principios de horizontalidad y participación no son incompatibles con la **existencia de relaciones de poder asimétricas** que existen en cualquier grupo humano debido a múltiples diferencias (edad, género, experiencia, origen, etc.) y que a veces se dan simplemente por el mayor reconocimiento público o interno que se les otorga a algunas personas. En Harinera ZGZ esto se observa de forma clara en la figura del técnico municipal, como único representante del Ayuntamiento en la Asamblea, y también en las mujeres y hombres del colectivo Llámalo H con mayor trayectoria en el proyecto.

Para la gestión de Harinera ZGZ, la Asamblea se apoya a su vez en cinco comisiones estables y varios grupos de trabajo específicos. Aunque en muchos aspectos las comisiones y grupos pueden tomar decisiones por sí mismas, es la Asamblea la que aprueba o no las propuestas que nacen de estos equipos. Esta jerarquía de poder puede estar influyendo en que la presencia de los hombres disminuya en estos espacios de trabajo frente a la Asamblea.

	Índice de feminización
Asamblea	3,0
Comisiones	4,9
Grupos de trabajo	3,6

A pesar de ello, se puede afirmar **la participación de mujeres y hombres en las comisiones y grupos de trabajo es bastante alta y las tareas y responsabilidades derivadas del trabajo de estos equipos se asumen de forma equilibrada por unas y otros**. No obstante, vuelven a aparecer ciertas diferencias de género respecto a:

- Naturaleza: el único espacio en el que hay más hombres que mujeres es en la comisión de Proyecto, que es la comisión que tiene un carácter más reflexivo y menos práctico y sobre la que recaen actividades de carácter más público. Por el contrario, en los grupos de trabajo con un carácter más práctico y concreto la participación de mujeres es alta.
- Temática: los grupos que trabajan temas relacionados con la igualdad (semana morada y El saloncito) son en los que hay una mayor participación femenina.
- Tamaño: la proporción de mujeres en los grupos más reducidos es mayor que en los más amplios. El índice de feminización promedio de los grupos con menos de 15 personas es de 4,5, mientras que en los más amplios se reduce casi a la mitad, 2,6.

Estas diferencias muestran que **las mujeres se sienten más cómodas participando en espacios más reducidos, de carácter más práctico, de menos poder y en temáticas en las que se sienten identificadas**. Por el contrario, los hombres se sienten más atraídos por los espacios de poder y de carácter más reflexivo y no se ven tan influidos por el tamaño.

La excepción se encuentra en la comisión de Programación ya que se considera un espacio de toma de decisiones al recaer sobre ella la selección de las actividades a programar para su aprobación por la Asamblea y es a la vez una de las comisiones más feminizadas.

Para favorecer la permanencia de los miembros de la Asamblea, se constituyó la comisión de Cuidados, enfocada a reconducir los conflictos surgidos dentro de la comunidad. La comisión solo se activa en caso de necesidad, es decir, en caso de que se detecte algún malestar o conflicto en el que haya que mediar. Es una concepción limitada de los cuidados, que puede estar detrás de la percepción generalizada que existe sobre que **los cuidados quedan desplazados a un plano secundario frente a las tareas de gestión**. Una situación agravada a raíz de la pandemia de la Covid-19 y que ha impactado de forma más contundente en las mujeres, que es en las que descansan los procesos de cuidados.

El segundo eje que articula el funcionamiento particular de Harinera ZGZ gira en torno a la programación de actividades. Una de las primeras cosas que salta a la vista es que aunque no se trabaja de forma proactiva para programar actividades vinculadas a la igualdad ni hay establecidos criterios de selección que vengzan la balanza hacia iniciativas de esta naturaleza, es significativa la presencia de actividades en las que el protagonismo recae en las mujeres, el feminismo o el género. Esto puede deberse a:

- **Criterio de equidad.** Las actividades programadas deben responder a los objetivos del propio espacio entre los que se encuentran que tienen que ser proyectos accesibles a cualquier persona y que permiten acercar la práctica cultural a personas que por sus condicionantes personales (entre los que se cita el género) tienen mayores dificultades para disfrutar de la cultura.
- **Programación sensible al género.** En la comisión de Programación se valoran positivamente las actividades que tienen presente el género y no se admitirían actividades no igualitarias lo que permite acoger proyectos, iniciativas y actividades que no tendrían cabida en otros espacios culturales.
- **Actividades diseñadas, promovidas y programadas por mujeres.** Las promotoras son principalmente mujeres: en siete de cada diez actividades que solicitan espacio y/o apoyo a Harinera ZGZ la promotora es una mujer. Además, la comisión de programación cuenta con un índice de feminización de los más altos (6,5).

Estas razones pueden ayudar en parte a explicar la mayor asistencia de las mujeres a las actividades que se programan en Harinera ZGZ, aunque también se arguyen otras ideas en torno a su naturaleza y formato que salen del imaginario colectivo: porque son actividades etiquetadas «de mujeres», más manuales que teóricas, de práctica amateur o más continuadas en el tiempo. Este último punto es fácilmente contrastable con los datos de frecuencia de uso del espacio que constatan que las mujeres asisten de forma más continuada a Harinera ZGZ mientras los hombres lo hacen de manera más puntual.

Al comparar el perfil de las mujeres y los hombres que asisten a actividades en Harinera ZGZ se observa que **las mujeres suelen estar en una situación de mayor vulnerabilidad**: las mujeres en situación de desempleo duplican a los hombres y además ellas perciben

menores ingresos: el 44,4% de las mujeres tienen unos ingresos por debajo de los mil euros o son mileuristas mientras que esta situación solo se da en el 26,3% de los hombres. También en relación a la edad hay diferencias de género, no tanto en niñas y niños, sino en el público adulto, en el que las mujeres destacan a partir de los 40.

La percepción generalizada es que hay un perfil muy marcado entre las personas que participan en el proyecto (edad, origen, nivel de estudios, identidad de género, orientación sexual), tanto a lo interno como en las actividades que se programan, que deja fuera a otros públicos a los que no se está llegando. Dentro de esta uniformidad parece que **sí se puede encontrar cierta diversidad**. El problema está en que se asume con tanta naturalidad que parece que no hace falta explicitarla ni visibilizarla, lo que provoca que esta riqueza se diluya y pierda su fuerza.

En este sentido, es remarcable el esfuerzo que se realiza por una **comunicación inclusiva en todos los materiales** (documentos internos y de difusión hacia fuera). Es habitual que los carteles anunciadores muestren diversidad en cuanto a edad, sexo, origen étnico o cultural, clase social y apariencia física, que las personas estén representadas desempeñando roles diversos y no estereotipados por sexo y las mujeres y los hombres aparezcan representados por igual, con imágenes mixtas y de igual relevancia. El reto pendiente es conseguir que los textos que acompañan las imágenes se redacten también de forma inclusiva.

Pocas veces se hace mención al **papel que puede jugar el entorno material o físico desde una perspectiva de género** y sin embargo los objetos, el mobiliario, su disposición, la distribución de espacios, también influye en hacer un espacio amable para todas las personas. Harinera ZGZ ha logrado ser un **lugar acogedor y cuidadoso para las mujeres** y el espacio puede ser la puerta de entrada a públicos más diversos. Para lo cual puede ser necesario impulsar acciones que inviten de forma expresa a estos colectivos. Una iniciativa que trabajaba en esta línea es El Saloncito, concebido como un espacio para la conciliación vecinal, pero que la pandemia dejó en suspenso.

Una última reflexión lleva a pensar que muchas veces lo que resulta difícil es dar el salto de lo teórico a la práctica, de pasar de la igualdad formal a la igualdad real y efectiva, y sin embargo en Harinera ZGZ ha sido todo lo contrario. No se ha trabajado en el plano teórico sino en el práctico, ayudando a crear todas las condiciones posibles para lograr una Harinera ZGZ femenina y feminista, desde la toma de decisiones, el funcionamiento interno y la programación hasta el cuidado del propio espacio. La tarea pendiente está en poner en palabras y **explicitar esta filosofía y esta manera propia de hacer que inspire a otros espacios y visibilice que otras formas son posibles**. Tal y como expresan las voces de las personas que están detrás de Harinera ZGZ esto es algo que hay que cuidar para que siga creciendo y hay que poner en valor y visibilizar para que otras iniciativas sigan nuestra huella.

Anexos

Anexo 1. Guion entrevistas en profundidad

Cultura comunitaria

1. ¿Dirías que la cultura comunitaria es un sector feminizado? ¿o masculinizado? ¿o en algunos ámbitos sí y otros no?
2. ¿Por qué crees que ocurre y qué consecuencias tiene esto para el sector?
3. Todo lo que has nombrado hasta ahora, ¿dirías que se reproduce tal cual en Harinera ZGZ o habría alguna diferencia?

Procesos internos

4. En términos generales, ¿qué importancia crees que tiene la igualdad de género en Harinera ZGZ?
5. En los procesos de selección de actividades que se programan en Harinera ZGZ, ¿se tiene en cuenta de alguna manera la perspectiva de género?
6. ¿Y en la selección de residencias y las actividades de retorno que proponen?
7. En la ciudadanía que participa en actividades en Harinera ZGZ, ¿crees que hay diferencias de género? ¿a qué crees que pueden deberse?
8. ¿Has observado alguna diferencia de género en los órganos de decisión (asambleas) y funcionamiento (comisiones) de Harinera ZGZ?
9. La participación en estos órganos lleva implícito no solamente asistir sino las tareas que surgen, ¿has observado alguna cuestión a ese respecto?
10. ¿Crees que el barrio posiciona a Harinera ZGZ de alguna forma respecto al tema de la igualdad?

Futuro

11. ¿En qué crees que sería necesario mejorar la perspectiva de género en Harinera ZGZ?
12. ¿Con qué dificultades nos podemos encontrar a la hora de implementar acciones relacionadas con la igualdad de género?
13. ¿Cuáles crees que han sido los principales aciertos de Harinera ZGZ en esta materia?
14. ¿Algo relevante relacionado con la igualdad de género que creas que no ha salido?

Anexo 2. Guion grupos focales

1. ¿Cuáles son las principales diferencias de género que podemos encontrar en Harinera ZGZ? Prestar atención a cuáles de estos aspectos se nombran:
 - Cultura comunitaria en general
 - Programación de actividades
 - Usuarías y usuarios de las actividades
 - Residencias
 - Órganos de decisión (participación, facilitación, tareas...)
 - Órganos de funcionamiento (participación, tareas...)
 - Relación con el barrio
 - Visibilidad
2. ¿Cómo podemos avanzar en materia de igualdad? ¿Hacia dónde debemos poner el foco?
3. ¿Con qué dificultades nos podemos encontrar para avanzar en esta materia (internas y externas)?
4. ¿Cuáles creéis que han sido los principales aciertos de Harinera ZGZ en esta materia?
5. ¿Algo relevante relacionado con la igualdad de género que creas que no ha salido?

